



Jaarplan 2010

MVO Platform, januari 2010

Inhoudsopgave

I. Inleiding	3
II. Activiteiten 2010.....	4
1. Versterken en verbeteren samenwerking (intern).....	4
a. Informatieuitwisseling en communicatie.....	4
1.a.1 MVO Platformvergaderingen.....	4
1.a.2 Stuurgroepvergaderingen.....	4
1.a.3 Projectvoorstel 2011-2013 en evaluatie.....	4
1.a.4 Digitale communicatie.....	5
1.a.5 MVO-activiteiten leden.....	5
b. Kennisopbouw	6
1.b.1 Werkgroepen.....	6
1.b.2 Workshops.....	7
1.b.3 Bijeenkomsten rond bedrijven.....	7
1.b.4 Uitwerking MVO Referentiekader.....	8
c. Op- en uitbouwen van relaties binnen het MVO Platform.....	8
1.c.1 Tussen de leden van het MVO Platform.....	8
2. Vergroten van maatschappelijke impact.....	8
a. Uitdragen van gezamenlijke visie/standpunten.....	8
b. Lobby/beleidsbeïnvloeding.....	9
2.b.1 Politieke lobby MVO.....	9
2.b.2 Hoofdlijnen lobby per thema.....	9
2.b.3 Bedrijfslevenlobby MVO.....	12
c. Actie/ campagne.....	12
d. Op- en uitbouwen van externe relaties.....	13
2.d.1 Op Nationaal niveau.....	13
2.d.2 Op Europees niveau.....	13
2.d.3 Op internationaal niveau.....	13
III. Beoogde resultaten 2010.....	14
IV. Organisatie van het MVO Platform	17
V. Financiën.....	18
Financiële bijdragen deelnemers MVO Platform.....	19
Budget MVO Platform i.h.k.v. ECCJ-EuropeAid project.....	20
VI. Jaarkalender 2009.....	21
Bijlage I: Lijst deelnemende organisaties.....	22
Bijlage II: werkplan MVO Platform voor uitvoering activiteiten ECCJ-EuropeAid project.....	23

I. Inleiding

Het MVO Platform is een in 2000 ontstaan informeel samenwerkingsverband van inmiddels 35 maatschappelijke organisaties (mensenrechten, milieu, ontwikkelingssamenwerking, consumenten) en vakbondsorganisaties die zich allen bezighouden met maatschappelijk verantwoord ondernemen op internationaal niveau¹.

Het MVO Platform heeft als doelstelling:

'de samenwerking tussen maatschappelijke organisaties op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen te stimuleren, faciliteren en coördineren om hierdoor elkaar te versterken en de maatschappelijke impact te vergroten.'

Om deze doelstelling te bereiken stellen de coördinatoren van het MVO Platform jaarlijks een concept-jaarplan op dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan de MVO Platformvergadering. Dit jaarplan is geschreven binnen de kaders van het Projectvoorstel MVO Platform 2008 -2010².

Een conceptjaarplan 2010 werd aan het MVO Platform voorgelegd tijdens de vergadering van 26 november 2009. Na verwerking van commentaren werd het jaarplan ter goedkeuring per email aan de deelnemers van het MVO Platform toegestuurd.

Om de bovengenoemde doelstelling van het MVO Platform te bereiken zullen in 2010 de volgende categorieën van activiteiten worden ondernomen:

- versterken en verbeteren samenwerking (intern)
 - a. informatie-uitwisseling en communicatie
 - b. kennisopbouw
 - c. op- en uitbouwen van relaties binnen het MVO Platform

- vergroten maatschappelijke impact
 - a. uitdragen van gezamenlijke visie/standpunten
 - b. lobby/beleidsbeïnvloeding
 - c. actie/ campagne
 - d. op- en uitbouwen externe relaties

In de hiernavolgende hoofdstukken worden deze activiteiten nader uitgewerkt. Waar mogelijk wordt een tijdsplanning gegeven.

Dit jaarplan vormt tevens het werkplan van de coördinatoren (gevestigd bij SOMO) waarover zij na afloop van 2010 verantwoording zullen afleggen aan de deelnemers van het MVO Platform. De financiële bijdragen van deelnemers maken de werkzaamheden van de coördinatoren mogelijk.

¹ Zie bijlage 1: lijst deelnemende organisaties

² Projectvoorstel 2008-2010, MVO Platform, oktober 2007, http://mvoplatform.nl/publications-nl/Publication_2762-nl/

II. Activiteiten 2010

1. Versterken en verbeteren samenwerking (intern)

1.a. Informatie-uitwisseling en communicatie

1.a.1 MVO Platformvergaderingen

De MVO Platformvergadering is het hoogste besluitvormende orgaan van het MVO Platform.

De MVO Platformvergadering vindt viermaal per jaar plaats. Deze vergaderingen worden door de coördinatoren georganiseerd en mede door de stuurgroep van het platform voorbereid.

Tijdens deze vergadering wordt onder meer informatie uitgewisseld, worden standpunten geformuleerd, worden te ondernemen (lobby)activiteiten besproken en worden plannen vastgesteld. Ook de netwerkfunctie is van belang.

In 2010 zijn er vier regulieren MVO Platformvergaderingen gepland en een strategiedag. Tijdens de strategiedag (25 maart) zal een brainstorm plaatsvinden over de toekomst van het MVO Platform (als input voor het te schrijven meerjarenplan 2011-2013).

Jaaroverzicht MVO Platformvergaderingen:

Datum	Dag	Locatie	Tijd
4 maart	Donderdag	SOMO (Sarphatistraat 30 Amsterdam)	14.00 – 16.30
25 maart (strategiedag)	Donderdag	nader te bepalen	9:30 - 14:00
20 mei	Donderdag	Den Haag	14.00 – 16.30
16 september	Donderdag	Utrecht	14.00 – 16.30
25 november	Donderdag	SOMO (Sarphatistraat 30, Amsterdam)	14.00 – 16.30

1.a.2 Stuurgroepvergaderingen

De stuurgroep komt enkele weken voorafgaand aan de platformvergaderingen bijeen, en zo nodig vaker. De stuurgroep bereidt strategische ontwikkeling voor, ondersteunt de coördinatoren bij het opstellen van (jaar)plannen en bereidt de platformvergaderingen mee voor.

Jaaroverzicht Stuurgroepvergaderingen:

Datum	Dag	Locatie	Tijd
11 februari	Donderdag	SOMO (Sarphatistraat 30 Amsterdam)	10:00 - 12:00
29 april	Donderdag	SOMO (Sarphatistraat 30 Amsterdam)	15:00 - 17:00
2 september	Donderdag	SOMO (Sarphatistraat 30 Amsterdam)	10:00 – 12:00
11 november	Donderdag	SOMO (Sarphatistraat 30 Amsterdam)	15.00 – 17.00

1.a.3 Projectvoorstel 2011-2013 en evaluatie

Het huidige meerjaren projectplan loopt in 2010 ten einde. Om te komen tot een nieuw meerjarenprojectvoorstel (2011 - 2013) zullen de volgende stappen ondernomen worden:

- Een consultatie van de leden van het MVO Platform in de eerste maanden van het jaar. Die consultatie zal een (interne) evaluatie omvatten en vragen naar de visie op de toekomstige rol

van het Platform. Ook zal het toekomstige committent van de leden aan bod komen, zowel financieel als in staftijd.

- Een strategiedag in maart waarin nagedacht zal worden over contextanalyse en toekomst van het Platform.
- Het meerjarenplan zal daarop in de Platformvergaderingen van september worden besproken en in november worden vastgesteld.

1.a.4 *Digitale communicatie*

Voor het bijhouden van alle ontwikkelingen rondom MVO, intern en extern, en om deze te communiceren met alle leden van het platform worden de volgende instrumenten ingezet: een mailinglijst, een nieuwsbrief, en een website (publiek en intern gedeelte).

- **MVO mailinglijst (deelnemers@mvoplatform.nl)**
Deze mailinglijst wordt door de coördinatoren beheerd en gebruikt voor het versturen van interne berichten, zoals vergaderstukken, brieven die ter ondertekening worden voorgelegd, **digitale nieuwsbrief**, etc.
- **Digitale nieuwsbrief**
Eens in de twee à drie weken ontvangen de leden van het MVO Platform de digitale nieuwsbrief via de algemene mailinglijst. In deze nieuwsbrief zijn nieuwsberichten van het MVO Platform opgenomen, nieuwsberichten van lidorganisaties en worden nationale en internationale ontwikkelingen op het vlak van MVO gedeeld. Tevens is in de nieuwsbrief een agenda met relevante bijeenkomsten opgenomen.
- **Website (www.mvoplatform.nl)**
De website weerspiegelt het gezamenlijke MVO-gedachtegoed van de deelnemers aan het MVO Platform. Naast de publicaties van het MVO Platform kan men via de database breder naar documenten zoeken (o.a. publicaties van deelnemers MVO Platform; bedrijveninformatie; wetten, richtlijnen en initiatieven etc.).
Ook in 2010 zal de website gebruikt worden voor de communicatie van ad hoc verzoeken tot verspreiding van informatie die de coördinatoren van de deelnemers (en externe bronnen) ontvangen.
Via de digitale nieuwsbrief zullen de deelnemers op de hoogte gehouden worden van nieuwe berichten op de website.

Intranet

Het ledengedeelte van de MVO Platformwebsite (alleen toegankelijk voor platformdeelnemers middels een wachtwoord) is ingericht als intranet.

Op intranet kan men de vergaderstukken terugvinden (platformvergaderingen, stuurgroepvergaderingen, werkgroepvergaderingen), workshopverslagen en overige interne stukken.

In 2010 zullen de coördinatoren onderzoeken hoe de digitale instrumenten het best ingezet kunnen worden voor een optimale uitwisseling. Bekeken zal worden of de huidige instrumenten aangevuld c.q. verbeterd dienen te worden.

1.a.5 *MVO-activiteiten leden*

Activiteiten van leden zullen door de coördinatoren verspreid worden via website en digitale nieuwsbrief. Het is aan de deelnemers van het MVO Platform deze activiteiten te melden bij de coördinatoren, telefonisch of per e-mail/brief.

1.b. Kennisopbouw

1.b.1 Werkgroepen

Het MVO Platform heeft vier thematische werkgroepen. Doel van de werkgroepen is: kennisopbouw, standpuntvoorbereiding en voorbereiding en uitvoering van lobbystrategie t.b.v. het MVO Platform. De werkgroepen worden voorgezeten door een van de werkgroepleden, zij worden hierbij ondersteund door de coördinatoren van het MVO Platform. In het onderstaande overzicht wordt kort toegelicht waar de werkgroepen zich op richten. Meer informatie over de lobby rond deze thema's is terug te vinden in paragraaf 2.b (lobby/ beleidsbeïnvloeding)

- **werkgroep duurzaam inkopen**

voorzitter: Sander van Bennekom (Oxfam Novib)

leden: Gerard Oonk (Landelijke India Werkgroep), Jochum Veerman (Stichting Max Havelaar), Martje Theuws (MVO Platform), Melinda Choo (Landelijke Vereniging van Wereldwinkels), Sandra Rientjes (Stichting Natuur en Milieu), Tabe Jorritsma (COS Nederland), Tim Steinweg (SOMO)

duurzaaminkopen@mvoplatform.nl

De werkgroep duurzaam inkopen houdt zich met name bezig met de van het beleid dat in 2010 tot 100% duurzaam inkopen door de Nederlandse overheid moet leiden. De nadruk ligt hierbij op de sociale criteria.

Tijdens de werkgroepbijeenkomsten wordt informatie en kennis gedeeld; lobbyactiviteiten afgestemd en wordt de gezamenlijke lobbystrategie vastgesteld.

Daarnaast nemen de deelnemers van de werkgroep veelvuldig deel aan debatten, conferenties en workshops op het gebied van duurzaam inkopen en organiseert de werkgroep jaarlijks een eigen bijeenkomst.

- **werkgroep corporate accountability** (voorheen werkgroepen regulering en NCP)

voorzitter: Joris Oldenzijl (SOMO)

leden: Geert Ritsema (Milieudefensie), Sander van Bennekom (Oxfam Novib), Bas Bijlsma (Niza), Titus Bolten (Amnesty International), Elly Reinierse (Cordaid), Liesbeth Unger (Aim for Human Rights), Gerard Oonk (LIW), Suzan van der Meij (MVO Platform)

regulering@mvoplatform.nl

Dit betreft de voormalige werkgroep regulering tezamen met de werkgroep NCP. De werkgroep regulering is na een slapend bestaan in 2009 opnieuw actief geworden en besloot zich te gaan richten op aansprakelijkheid van moederbedrijven voor dochterondernemingen (parent liability) en zorgplicht. Enkele leden van de werkgroep zijn lid van de Legal Policy Working Group van de ECCJ en hebben in dit verband bijgedragen aan de ontwikkeling van de juridische voorstellen van de ECCJ. Daarop geïnspireerd zal de werkgroep werken aan van de voorstellen op het gebied van aansprakelijkheid en zorgplicht voor de Nederlandse context. Om de juridische haalbaarheid van de voorstellen te toetsen heeft de werkgroep een juridische denktank ingesteld die bereid is gevonden de werkgroep bij te staan.

Grotendeels dezelfde Platformorganisaties als in deze werkgroep hebben ook belangstelling om de uitwerking van "Ruggie" in de Nederlandse context nauwer te volgen. Dit heeft inhoudelijk veel raakvlakken met aansprakelijkheid en zorgplicht. Ook voor het Nederlandse NCP geldt dat er raakvlakken zijn en een sterke overlap qua geïnteresseerde organisaties. De werkgroep NCP stelde zich tot taak om het functioneren van het Nederlands Contactpunt (NCP) te monitoren. Begin 2010 is ervoor gekozen ook dit onderwerp in deze werkgroep onder te brengen.

- **werkgroep financiële instellingen**

voorzitter: Peter Ras (Oxfam Novib)

leden: Donné van Engelen (Stichting Natuur en Milieu), Myriam van der Stichele en Maaïke Kokke (SOMO), Frans de Laaf (Oxfam Novib), Hazel Goedhart (Fairfood), Jens Nielsen (Milieudefensie), Anne van Lakerveld (VBDO), R. Wissenburg (Greenpeace), Sjef Gussenhoven (IUCN NL), Tabe Jorritsma (COS Nederland)

extern leden: Banktrack,

financieel@mvoplatform.nl

De werkgroep financiële instellingen is in 2008 opgericht.

In het MVO-debat wordt steeds meer aandacht besteed aan financiële instellingen. Deze aandacht gaat zowel uit naar wat financiële instellingen kunnen doen in de bevordering van MVO bij zichzelf en anderen als wat zij op dit moment doen wat tegen MVO ingaat.

Verschillende organisaties binnen het MVO Platform hebben afgelopen jaren financiële instellingen op hun activiteiten en verantwoordelijkheden aangesproken. Om de impact van deze activiteiten te vergroten, activiteiten op elkaar af te stemmen en krachten te bundelen is de werkgroep financiële instellingen in het leven geroepen.

- **werkgroep ketenverantwoordelijkheid**

De oude werkgroep ketenverantwoordelijkheid beëindigde in 2008 de facto haar activiteiten met het afronden van het standpunt ketenverantwoordelijkheid. In 2009 bleek ketenverantwoordelijk een uiterst belangrijk onderwerp op de politieke agenda. Zowel uit diverse kamermoties als uit het hoge politieke belang dat gehecht is aan de uitkomsten van de SER commissie IMVO blijkt dat de belangstelling voor ketenverantwoordelijkheid en de kansen voor maatregelen en beleid op dit gebied sterk gestegen zijn. Een ad hoc groep voerde de lobby rond de SER (deelnemers: Milieudefensie, VBDO, Amnesty, Platformcoördinator, Platformlobbyist). Verschillende Platformorganisaties hebben aangegeven geïnteresseerd te zijn in deelname aan een meer permanente werkgroep Ketenverantwoordelijkheid. Deze zou naast lobby rond Kamermoties en SER IMVO ook een rol kunnen spelen in het monitoren van IDH. Begin 2010 wordt gekeken of heroprichting van een permanente werkgroep haalbaar is.

1.b.2 Workshops

Ter bevordering van discussie en uitwisseling van kennis en ervaringen binnen het MVO Platform over specifieke aspecten van MVO en actuele MVO-onderwerpen zullen de coördinatoren, op initiatief van de lidorganisaties, workshops organiseren met en voor de deelnemers en eventueel experts van buiten. Afhankelijk van het onderwerp zullen de workshops een dag of dagdeel beslaan; 'kleinere onderwerpen' kunnen ook aan de orde worden gesteld in het uur voorafgaand aan de platformvergaderingen. Deelnemers van het MVO Platform kunnen het initiatief nemen tot het organiseren van een workshop; de organisatie wordt dan ondersteund door de coördinatoren. De stuurgroep van het platform besluit of een dergelijke activiteit binnen de kaders van het MVO Platform past.

1.b.3 Bijeenkomsten rond bedrijven

In 2008 en 2009 zijn bijeenkomsten rond een aantal specifieke Nederlandse ondernemingen georganiseerd (Unilever, Shell en Philips). De bijeenkomsten bleken nuttig, met name in het kader van kennisuitwisseling. Na deze bijeenkomsten weten de geïnteresseerden in een specifiek bedrijf elkaar te vinden; een (blijvende) rol van het Platform bleek minder noodzakelijk.

Wel blijft er behoefte aan uitwisseling rond bedrijven of sectoren. Daarom wordt gekozen voor een nieuwe vorm. In mei of juni 2010 zal het MVO Platform een 'werkconferentie bedrijvenwerk' organiseren.

Het doel van deze (interne) conferentie is het delen van informatie en ervaringen en reflectie op de effectiviteit van aanpak en strategie van het bedrijvenwerk.

De conferentie zal bestaan uit twee delen:

- Een gedeelte waarin in brede zin het bedrijvenwerk aan bod komt: vormen van samenwerking, complementariteit en effectiviteit van strategieën. Doel: Het formuleren van succesfactoren en randvoorwaarden voor succesvol bedrijvenwerk.
- Een gedeelte waarin uitgewisseld kan worden over specifieke sectoren, productgroepen of bedrijven. (in de vorm van korte workshops of een soort “markt”). Doel: het opdoen van nieuwe informatie, ideeën of allianties die van nut zijn in de directe uitvoering.

1.b.4 Uitwerking MVO Referentiekader

Het MVO Referentiekader (2007) geeft de visie van het MVO Platform over MVO weer. Dit document vormt een belangrijk uitgangspunt bij alle activiteiten van het MVO Platform. Om het Referentiekader toepasbaar te maken voor de verschillende doelgroepen (bedrijfsleven, beleidsmakers, maatschappelijke organisaties) werkt het MVO Platform aan concrete uitwerkingen. In 2009 publiceerde het MVO Platform een sectorale uitwerking (*Reset. Corporate social responsibility in the global electronics supply chain*). Daarnaast werd er gewerkt aan begripsverduidelijking en visieontwikkeling door een aantal veelgebruikte MVO-concepten uit het MVO Referentiekader nader te definiëren. Deze uitgewerkte begrippen bevatten de waarden en politieke voorstellen die door de leden van het MVO Platform gedeeld worden en verwijzen naar bestaande initiatieven van platformleden.

In 2010 zal er verder worden gewerkt aan deze begripsverduidelijking en zullen de termen uit het 'MVO ABC' uitgebreid worden. Er zal een gedeelte op de website ingericht worden waar de begrippen geplaatst worden. In de digitale versie van het MVO Referentiekader zullen links opgenomen worden naar deze begrippen.

Over de uit te werken begrippen zal tijdens een platformvergadering besloten worden.

1.c. Op- en uitbouwen van relaties binnen het MVO Platform

1.c.1 Tussen de leden van het MVO Platform

De coördinatoren zullen naar beste vermogen de samenwerking (in campagnes, lobby, etc.) binnen het platform bevorderen. Samenwerkingsmogelijkheden zullen worden gesignaleerd, er zullen initiatieven worden genomen en deelnemers van het platform zullen worden ondersteund als zij gezamenlijk activiteiten willen ontwikkelen. Ook de werkzaamheden binnen de werkgroepen van het MVO Platform dragen bij aan de samenwerking tussen de organisaties.

2. Vergroten van maatschappelijke impact

2.a. Uitdragen van gezamenlijke visie/standpunten

De visie/ standpunten van het MVO Platform wordt uitgedragen via:

- Website MVO Platform (inclusief database met MVO-publicaties)
- Externe mailinglijst (voor verzending nieuwsberichten MVO Platform)
- Het coördinatiepunt bij SOMO: de vraagbaak voor overheid, bedrijfsleven en burgers/consumenten, met speciale aandacht voor studenten;
- Het leveren van een bijdrage aan debatten, seminars en conferenties; door coördinatoren of deelnemers van het platform;
- Persberichten en ingezonden brieven/artikelen voor zover dat de lobbyactiviteit ondersteunt;
- Het organiseren van een of meerdere publieke bijeenkomsten, indien opportuun.

2.b. Lobby/beleidsbeïnvloeding

2.b.1 Politieke lobby MVO

In 2009 is het lobbyplan van het Platform vastgesteld. Dit na (interne) evaluatie van de gevoerde lobby tot nu toe. De focus van de lobby van het MVO Platform is daarbij aangescherpt en vastgesteld op de volgende prioriteiten (in willekeurige volgorde):

- Transparantie
- Ketenverantwoordelijkheid
- Aansprakelijkheid en toegang tot recht en genoegdoening voor slachtoffers.

Ook is de taakverdeling van de lobby nader vastgesteld: de platformcoördinator en platformlobbyist zetten zich hoofdzakelijk in op deze prioriteiten en houden overzicht over de hele MVO-agenda, zodat samenhang en beleidscoherentie bewaakt wordt.

Een aantal onderwerpen van de steeds bredere MVO-agenda wordt door individuele leden, werkgroepen of ad hoc groepjes opgepakt.

Zo nodig voeren platformcoördinator en –lobbyist zelfstandig lobbyacties uit, maar bij voorkeur vindt voorbereiding van standpunten en uitvoering van de lobby plaats met betrokkenheid van meerdere leden of de vaste werkgroepen van het MVO Platform.

2.b.2 Hoofdpijnen lobby per thema

- **Transparantie**
Uitvoerder: coördinator, lobbyist
Toelichting:
Agenda 2010:
 - doen van voorstellen aan de hand van *best practices* in andere Europese landen, in het kader van de door staatssecretaris Heemskerk toegezegde benchmark van de Nederlandse verslaggevingspraktijk;
 - ondersteunen en optimaliseren van voorstellen rond verplichte rapportage over niet-financiële gegevens (initiatief Paul Kalma);
 - volgen en waar mogelijk beïnvloeden van herziening Richtlijn 400 van de Raad voor de Jaarverslaglegging;
 - Wet Openbaarheid Productieketens (WOP): de initiatiefwet van Mei Li Vos (PvdA) zal medio 2010 ingediend worden. Het MVO Platform zal kamerleden oproepen hun steun te geven voor deze wet;
 - uitkomsten van de Europese consultatie over rapportagesystemen (verwacht in maart 2010) waar mogelijk aangrijpen om verbeteringsvoorstellen voor de Nederlandse rapportagepraktijk.**Doelgroepen:** Raad voor de Jaarverslaglegging, Ministerie van Economische Zaken, kamerleden

- **Ketenverantwoordelijkheid**
Uitvoerder: coördinator, lobbyist, Amnesty, Milieudefensie, Oxfam Novib, VBDO
Toelichting: SER-initiatief
Speerpunten 2010:
 - voortzetting van de dialoog met en over het SER-initiatief IMVO. Hiermee is het begrip ketenverantwoordelijkheid stevig op de agenda gezet maar de uitvoering ervan is nog verre van voortvarend. Het MVO Platform zal in 2010 in dialoog blijven met de SER commissie IMVO maar ook indien nodig pleiten voor alternatieven voor de aanpak van de SER;
 - in 2009 werden twee moties rond het koppelen van overheidssteun (subsidies, exportkredieten e.d.) aan naleving van de fundamentele arbeidsomstandigheden door de

Kamer aangenomen. In 2010 zal de uitvoering gemonitord worden en verdere uitbreiding van deze maatregel bepleit.

Doelgroepen: SER-commissie IMVO, Ministerie van Economische Zaken, Ministerie van Buitenlandse Zaken.

- **Aansprakelijkheid & zorgplicht**

Uitvoerder: werkgroep *corporate accountability & grievance mechanisms* (voorlopige titel)

Toelichting: In 2009 heeft de werkgroep regulering besloten zich te gaan richten op de aansprakelijkheid ('parent liability': verantwoordelijkheid voor het moederbedrijf voor schendingen voor schendingen van mensenrechten en van milieustandaarden door hun buitenlandse dochterondernemingen) en zorgplicht (juridische aansprakelijkheid voor de keten). Er is ook een eerste bijeenkomst met de juridische denktank geweest die bestaat uit zes juristen die de werkgroep bijstaat in juridische kwesties.

Agenda 2010:

- lobby voeren voor om de urgentie voor MVO-regelgeving aan te tonen (d.m.v. aansprekende cases en rechtszaken);
- commentariëren van het aansprakelijkheidsonderzoek door de Nederlandse overheid;
- ontwikkelen van politieke en/of juridische voorstellen om aansprakelijkheid en zorgplicht wettelijk te verankeren, steun en argumentatie hiervoor zeker stellen door contacten met gerenommeerde juristen.

Doelgroep: Ministeries van Justitie en Economische Zaken, juristen, kamerleden.

- **Financiële instellingen**

Uitvoerder: werkgroep financiële instellingen

Speerpunten 2010:

- verduurzaming van (staats)banken;
- verduurzaming van Nederlandse huisbankier;
- lobby voor het opnemen van financiële diensten in het duurzaam inkopenbeleid;
- verduurzaming van het kabinetsbeleid t.a.v. de financiële sector (nationaal en internationaal);
- klimaatbeleid;
- belastingontwijking;
- wapenbeleid.

Doelgroepen: Ministerie van Financiën, Ministerie van Algemene Zaken, woordvoerders financiën in de Tweede Kamer, De Nederlandsche Bank (DNB), Nederlandse Vereniging van Banken (NVB).

- **Duurzaam inkopen**

Uitvoerder: werkgroep duurzaam inkopen

Toelichting: In 2005 nam de Tweede Kamer een motie aan waarin staat dat uiterlijk in 2010 bij 100% van de rijksaankopen en rijksinvesteringen duurzaamheid als zwaarwegend criterium meegenomen moet worden. Sinds 2006 wordt inhoud gegeven aan deze motie. Onder leiding van het ministerie van VROM worden duurzaamheidscriteria vastgesteld voor alle relevante productgroepen. Het MVO Platform volgt en beïnvloedt het proces vanaf het begin. De milieucriteria zijn in de zomer van 2009 vastgesteld. De besluitvorming over de sociale criteria is uitgesteld tot begin 2010.

Speerpunten 2010:

- sociale criteria (ondergrens);
- keteninitiatieven;
- na vaststelling beleid: monitoren implementatie beleid.

Doelgroepen: Ministerie van VROM, kamerleden, inkopers (overheid, provincies, gemeenten)

- **ISO 26000**

Uitvoerder: MVO Platformlobbyist (Gerard Oonk)

Het MVO Platform is sinds de start actief, middels deelname van Gerard Oonk aan de Nederlandse Normcommissie, bij de ontwikkeling van de wereldwijde ISO Guidance 26000 on Social Responsibility. ISO 26000 is een (vrijwillige) standaard die gaat gelden voor alle organisaties

Agenda 2010: In 2010 wordt het proces dat sinds 2005 loopt, afgerond. Gerard Oonk zal zijn deelname aan de Nederlandse Normcommissie MVO van het NEN afronden. Het Platform moet zich beraden op nieuwe activiteiten rond de promotie van ISO 26000 dan wel de monitoring van de implementatie in de praktijk.

- **Handelsmissies**

Uitvoerder: coördinator MVO Platform & IUCN NL, Amnesty, Aim for human rights, ICCO, Oxfam Novib, IKV Pax Christi

Toelichting: volgens herhaalde toezeggingen zou de MVO-agenda binnen handelsmissies mede door NGO's vorm moeten krijgen. De mate waarin, en de wijze waarop NGO's betrokken worden blijkt echter een permanent aandachtspunt. In 2009 zijn hierover (opnieuw) afspraken met het ministerie van EZ gemaakt.

Agenda 2010:

- leveren van input aan missie (door individuele organisaties);
- toezien op handhaving gemaakte afspraken;
- meepraten over intensiever MVO beleid voor India en China.

Doelgroep: Ministerie van Economische Zaken

- **OESO Richtlijnen**

Uitvoerder: (onder voorbehoud) werkgroep *corporate accountability & grievance mechanisms*

Toelichting: De OESO Richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen leggen de verwachtingen van de Oeso-landen vast ten aanzien van het gedrag van hun multinationale ondernemingen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO).

Wanneer overtredingen van de OESO Richtlijnen geconstateerd worden kunnen maatschappelijke organisaties (en andere partijen) een klacht indienen bij het betreffende Nationaal Contactpunt (NCP). Na aanvaarding van de klacht start het NCP een bemiddelingsprocedure. Aan het eind van deze procedure doet het NCP een uitspraak over de klacht.

Agenda: 2010:

- de OESO Richtlijnen worden in 2010 herzien. De leden van de werkgroep zullen hun inbreng met elkaar afstemmen. Er zal ingezet worden op een meer bindend karakter van de OESO Richtlijnen;
- op verzoek van het Ministerie van Economische Zaken wordt de werkwijze van het Nederlands NCP geëvalueerd. Leden van de werkgroep zullen hun visie geven over het functioneren van het NCP (d.m.v. deelname aan consultaties en interviews).

Doelgroep: Nederlands NCP, OESO-Investeringscomité

- **'Ruggie-proces'**

Uitvoerder: (onder voorbehoud) werkgroep *corporate accountability & grievance mechanisms*

Toelichting: John Ruggie, Speciaal Vertegenwoordiger van de Secretaris Generaal van de VN inzake mensenrechten en transnationale ondernemingen, presenteerde in 2008 zijn 'Protect, Respect and Remedy Framework'. Zijn vervolgmandaat betreft de operationalisering van dit raamwerk. Het Ruggieproces blijkt veel weerklank te hebben en blijkt verschillende actoren te kunnen mobiliseren. Ook in Nederland kan via Ruggie zowel bedrijfsleven als overheid gestimuleerd worden voor meer inzet op mensenrechten en bedrijfsleven.

Agenda 2010:

- met de round table over het Ruggie proces van november 2009 heeft het MVO Platform zich nadrukkelijker geprofileerd als belanghebbende voor een daadkrachtige operationalisering van het 'Ruggiekader', ook op nationaal niveau. Mogelijk wordt hieraan in 2010 een vervolg gegeven;
- begin 2010 verschijnt het eindrapport van een inventarisatie van het mensenrechtenbeleid bij enkele grote Nederlandse bedrijven (aangesloten bij Global Compact NL). Mogelijk genereert dit rapport debat en is een reactie opportuun. In ieder geval hebben verschillende platformleden aangegeven ook in de Nederlandse context intensiever met Ruggie aan de slag te willen en hierover uit te willen wisselen in het Platform. Mogelijk kan de werkgroep *corporate accountability & grievance mechanisms* de plaats worden waar die uitwisseling plaatsvindt.

Doelgroep: Ministerie van Buitenlandse Zaken, Ministerie van Economische Zaken, Ruggie-team, bedrijfsleven (Global Compact, VNO-NCW, grote Nederlandse bedrijven).

- **Initiatief voor Duurzame Handel (IDH)**

Uitvoerder: coördinator, Oxfam Novib, Stichting Natuur en Milieu, FNV, CNV etc.

Toelichting: Het MVO Platform neemt deel aan (via vertegenwoordiging in de IDH-Raad en deelname van verschillende leden in de programma's) én volgt kritisch het in 2008 gestarte Initiatief voor Duurzame Handel.

Agenda 2010:

Het MVO Platform zal het IDH kritisch blijven volgen en in overleggen zorg- en verbeterpunten adresseren. De focus ligt daarbij op de vraag in hoeverre de arbeidsomstandigheden in de eerste schakels van de productieketens in ontwikkelingslanden daadwerkelijk verbeteren. Ook het multistakeholderkarakter en de criteria en beleidskeuzes van IDH zijn een aandachtspunt. Oxfam Novib en Stichting Natuur en Milieu spelen hierin een grote rol omdat zij deelnemen aan de IDH Raad als liaison naar het MVO Platform. Zij zullen met regelmaat terugkoppelen over hun deelname aan de IDH-Raad en de stand van zaken rondom het IDH tijdens de MVO Platformvergaderingen. Voorafgaand aan de IDH Raadvergaderingen zullen er (indien opportuun) voor betrokken en geïnteresseerde organisaties uit het MVO Platform voorbereidingsbijeenkomsten gehouden worden.

2.b.3 Bedrijfslevenlobby MVO

Naast de overheid richt het MVO Platform zich op het bedrijfsleven, d.w.z. op belangenorganisaties van ondernemingen (koepelorganisaties, brancheorganisaties). De in 2008 gestarte dialoog met VNO NCW zal ook in 2010 voortgezet worden. De nadruk zal liggen op mensenrechten & bedrijfsleven (vooral m.b.t. het werk van John Ruggie, Speciale Vertegenwoordiger van de Secretaris-Generaal op het gebied van mensenrechten en multinationals), en op de invulling van ketenverantwoordelijkheid. Daarnaast wordt bekeken of er contact of mogelijk samenwerking kan worden aangegaan met het nieuwe –op duurzaamheid gerichte – samenwerkingsverband van koploperbedrijven “de Groene Zaak”.

2.c. Actie/campagne

Het MVO Platform is deelnemer in een Europese campagne rond Corporate Accountability (Een project met steun van de Europese Commissie via EuropeAid waaraan een groot deel van de ECCJ-leden deelneemt.)

In 2010 staan drie activiteiten op stapel:

- **Een handtekeningactie en campagnefolder**
Er verschijnt een folder waarin de voorstellen van ECCJ kort worden toegelicht. Van mei tot december worden (via websites en kaarten) handtekeningen ingezameld die de Europese Unie vragen het gedrag van bedrijven verder te reguleren.
- **Een 'speakerstour' en fototentoonstelling.**

In oktober 2010 bezoekt een delegatie van zuidelijke partners Nederland. Zij kunnen uit eigen ervaring over gevallen van niet-maatschappelijk verantwoord handelen van bedrijven kunnen vertellen. Voor deze partners wordt een bezoekprogramma samengesteld (ministeries, politiek, media, NGO's, academici, mogelijk ook publieksbijeenkomsten).

Een fototentoonstelling over misstanden door bedrijven zal (ongeveer) tegelijkertijd in Nederland zijn.

Het jaarlijkse publieksdebat van het Platform zal gekoppeld worden aan de komst van deze delegatie en tentoonstelling.

- **Deelname aan de "European Day of Action"** (voorlopig vastgesteld op 10 november). De invulling hiervan kan per land verschillend zijn. Het MVO Platform zal op deze dag aandacht genereren voor de ECCJ-voorstellen door middel van een ingezonden brief, een persverklaring, o.i.d.

Voor de uitvoering van deze activiteiten zal een werkgroepje ingesteld worden waaraan verschillende deelnemers van het MVO Platform zullen deelnemen.

Voor een nadere beschrijving van bovengenoemde activiteiten zie het werkplan in bijlage II.

2.d. Op- en uitbouwen van externe relaties

2.d.1 *Op Nationaal niveau*

MVO Nederland

Het MVO Platform neemt, via de coördinator Suzan van der Meij deel aan de programmaraad van MVO Nederland. Aandachtspunt hierbij is vooral de ontwikkeling van het internationale programma van MVO Nederland.

2.d.2 *Op Europees niveau*

European Coalition for Corporate Justice (ECCJ)

Het MVO Platform is medeoprichter (2006) en lid van deze coalitie. Het Platform heeft via coördinator Suzan van der Meij zitting in de stuurgroep. SOMO draagt daarnaast in een aantal aspecten managementverantwoordelijkheid bij ECCJ (financiële administratie). In 2010 wordt op het operationele niveau de samenwerking met ECCJ geïntensiveerd, m.n. vanwege de in 2c genoemde campagneactiviteiten.

De aansluiting en afstemming van lobbyagenda's ligt vooral op het terrein van de werkgroep corporate accountability and grievance mechanisms: de lobbyagenda van ECCJ bestaat uit een aantal concrete wetsvoorstellen.

Vertegenwoordigers van het MVO Platform zullen deelnemen aan/ bijdragen aan bijeenkomsten of activiteiten van de ECCJ.

2.d.3 *Op internationaal niveau*

Het MVO Platform zal ook in 2010 contact blijven onderhouden met regionale MVO-netwerken in Latijns Amerika (Red Puentes) en Zuid-Azië (South Aisa Forum on Responsible Business, SAFoRB). In 2009 heeft het MVO Platform ondersteuning geboden bij de organisatie van een conferentie over investeringen en maatschappelijk verantwoord ondernemen in Afrika. Tijdens deze conferentie, een opvolging van de door het MVO Platform in 2008 georganiseerde CSR World Wide Week, zijn de eerste stappen gezet tot meer uitwisseling en samenwerking binnen het Afrikaanse continent. Het MVO Platform zal in 2010 betrokken blijven bij initiatieven die voortvloeien uit deze conferentie.

III. Overzicht beoogde resultaten 2010

Doelstelling 1: versterken en verbeteren samenwerking (intern)			
<i>Strategie</i>	<i>Activiteit</i>	<i>Output</i>	<i>Outcome</i>
1.a informatie-uitwisseling en communicatie			
	MVO Platformvergadering		
		- 4 MVO Platformvergaderingen - 1 strategiedag	- Er zijn standpunten en lobbyactiviteiten geformuleerd en hierover heeft besluitvorming plaatsgevonden. - tijdens de strategiedag zijn de contouren voor het meerjarenplan 2011-2013 vastgesteld (prioriteiten op het gebied van MVO)
	stuurgroep vergadering	- 4 stuurgroepvergaderingen	tijdens de stuurgroepvergaderingen is de strategische ontwikkeling van het MVO Platform voorbereid.
	projectvoorstel 2011- 2013 en evaluatie	- projectvoorstel 2011 - 2013 - evaluatie meerjarenplan 2008 -2010	Er is een meerjarenvoorstel 2011-2013 geschreven op basis van consultatie van de platformleden. T.b.v. het nieuwe projectvoorstel is ook een evaluatie van het meerjarenplan 2008-2010 uitgevoerd.
	Digitale communicatie	- 15 digitale nieuwsbrieven - up-to-date website (inclusief intranet) en database	- d.m.v. het inzetten van digitale instrumenten (mailinglijsten, website, database) zijn ontwikkelingen op MVO-gebied effectief gedeeld. - er is onderzocht hoe digitale communicatiemiddelen optimaal ingezet kunnen worden t.b.v. interne uitwisseling.
	MVO-activiteiten leden	- vermelding MVO-activiteiten van platformdeelnemers in digitale nieuwsbrief	Via de digitale nieuwsbrief zijn MVO-activiteiten van deelnemers onder de aandacht gebracht, hierdoor is een betere afstemming en uitwisseling van informatie onderling bereikt.
	Vertegenwoordiging MVO Platformdeelnemers in raden/ besturen	- terugkoppeling tijdens MVO Platformvergadering	Een aantal MVO Platformdeelnemers neemt (als liaison) deel aan raden en besturen (bijv. IDH, MVO Nederland). Tijdens de MVO Platformvergaderingen hebben zij de platformdeelnemers geïnformeerd over hun deelname aan deze gremia en hebben zij relevante ontwikkelingen met de platformdeelnemers gedeeld.
1.b kennisopbouw			
	Workshops	2 workshops	Er zijn twee workshops georganiseerd op initiatief van platformleden.
	Werkgroepen	- 4 functionerende werkgroepen die minimaal tweemaal per jaar samenkomen - standpuntbepaling	De werkgroepen hebben bijgedragen aan het invullen van de lobbystrategie van het MVO Platform. De kennis van de deelnemers van het MVO Platform is op de onderwerpen uitgediept.
	Bijeenkomsten rondom bedrijven	1 werkconferentie bedrijvenwerk	Er heeft een werkconferentie bedrijvenwerk plaatsgevonden. Er zijn succesfactoren en randvoorwaarden voor succesvol bedrijvenwerk geformuleerd en informatie is uitgewisseld over specifieke sectoren, productgroepen en bedrijven.
	Uitwerking MVO Referentiekader	Begripsverklaring	10 begrippen uit het MVO Referentiekader zijn uitgewerkt. Deze begrippen bevatten duidelijk gedeelde waarden vanuit het MVO Platform en politieke voorstellen. Er heeft besluitvorming plaatsgevonden over deze begrippen. De MVO Platformwebsite bevat een pagina 'MVO ABC'.
1.c op- en uitbouwen van relaties binnen het MVO Platform			

	Op- en uitbouwen relaties tussen deelnemers MVO Platform	Bevordering samenwerking tussen de deelnemende organisaties van het MVO Platform	- samenwerkingsverbanden tussen deelnemende organisaties zijn gesignaleerd en benut - de coördinatoren van het MVO Platform hebben gezamenlijke initiatieven van deelnemende organisaties ondersteund
Doelstelling 2: vergroten van maatschappelijke impact			
2.a uitdragen van gezamenlijke visie/ standpunten			
	Digitale instrumenten	- Website (inclusief database) - externe mailinglijst	- website en database worden up-to-date gehouden. Nieuwsberichten van het MVO Platform worden via de externe mailinglijst verstuurd. Via deze digitale instrumenten is een geïnteresseerd publiek op de hoogte gehouden van de activiteiten en de visie van het MVO Platform
	media-aandacht	persberichten, ingezonden brieven	- de nieuwsuitingen van het MVO Platform zijn breed verspreid en vakmedia hebben aandacht eraan besteed.
	publieksbijeenkomsten	- ten minste 1 publieksbijeenkomst	- er is tenminste 1 publieksbijeenkomst georganiseerd waarbij een geïnteresseerd publiek op de hoogte is gebracht van de visie en standpunten van het MVO Platform.
2.b Lobby/beleidsbeïnvloeding			
	politieke lobby	beïnvloeden Nederlands MVO-beleids middels: - gesprekken met parlementariërs - gesprekken met beleidsmakers - input leveren middels lobbybrieven	- MVO-beleids van de Nederlandse regering is beïnvloedt. De beleidsvoorstellen van het MVO Platform zijn in overweging genomen.
	Transparantie	- beïnvloeden beleid op het gebied van rapportage duurzaamheidsapsecten - steun genereren voor WOP - aanpassen Richtlijn-400	- voorstellen van het MVO Platform ter verbetering van de rapportage over niet- financiële gegevens zijn in overweging genomen - de Wet Openbaarheid Productieketens (WOP) is aangenomen - de Richtlijn 400 voor de jaarverslaglegging is op enkele punten aangepast
	Ketenverantwoordelijkheid	- monitoren SER IMVO-initiatief - monitoren uitvoering moties over koppelen overheidssteun aan naleving arbeidsnormen	- het beleid van de Nederlandse overheid op het gebied van ketenverantwoordelijkheid is aangescherpt middels concrete en ambitieuze uitwerking van het SER-keteninitiatief - op voorstel van het MVO Platform zijn de moties uitgebreid met mensenrechten en milieudelicten
	Aansprakelijkheid en zorgplicht	- aantonen urgentie MVO-regulering	- middels cases over schendingen van arbeids-, mensenrechten en milieunormen bij operaties van Nederlandse ondernemingen in het buitenland is er onder politici en kamerleden draagvlak verkregen voor de noodzaak voor regulering - er zijn politieke voorstellen op het gebied van aansprakelijkheid en zorgplicht ontwikkeld, kamerleden en beleidsmakers hebben deze in overweging genomen.
	Lobby internationaal	- deelname aan ISO 26000-proces	- de lobbyist van het MVO Platform heeft de standpunten van het platform m.b.t. de ISO 26000 richtlijn ingebracht in de Nederlandse Normcommissie. De Nederlandse Normcommissie levert de Nederlandse inbreng voor de ISO 26000 Richtlijn.

	Lobby richting bedrijfsorganisaties	- dialoog met koepel- en brancheorganisaties	Contacten met koepel- en brancheorganisaties van het bedrijfsleven zijn verder opgebouwd. De standpunten en aanbevelingen van het MVO Platform zijn in overweging genomen.
	deelname ECCJ-EuropeAid campagne	- handtekeningenactie - 'speakerstour' - Europese Actiedag	- er is publieke bewustwording opgebouwd over de belangrijke rol die bedrijven te vervullen hebben op het gebied van duurzame ontwikkeling - er is publieke steun gegenereerd voor aangescherpt EU-beleid op het gebied van MVO-regulering - EU-beleidsmakers hebben de voorstellen op het gebied van MVO-regulering in overweging genomen.
2.d op- en uitbouwen van externe relaties			
	Op- en uitbouwen relaties op Europees niveau	- Deelname aan stuurgroep ECCJ - deelname aan activiteiten ECCJ - gezamenlijke lobby met ECCJ	- Door deelname aan de stuurgroep en aan de activiteiten van de ECCJ zijn contacten en samenwerking met Europese organisaties die zich met MVO bezighouden bevorderd. - via de ECCJ beïnvloedt het MVO Platform het beleid van de Europese overheid op MVO-gebied.
	Op- en uitbouwen relaties op internationaal niveau	- contacten onderhouden met regionale MVO-netwerken uit Latijns Amerika, Azië en Afrikaanse organisaties.	relaties met Zuidelijke MVO partners zijn verder ontwikkeld en MVO-agenda's en -strategieën zijn op elkaar afgestemd. Er vindt op structurele basis uitwisseling plaats met deze organisaties.

IV. Organisatie van het MVO Platform

Coördinatiepunt

Het coördinatiepunt van het MVO Platform is ondergebracht bij SOMO.

De coördinatoren zijn in dienst van SOMO. Suzan van der Meij en Martje Theuws vervullen samen de coördinatorfunctie.

Stuurgroep

De stuurgroep is mede verantwoordelijk voor de voorbereiding van de strategieontwikkeling, het jaarplan van het platform (incl. lobbykalender) en de agendering van de MVO Platformvergadering. De stuurgroep opereert op basis van consensus. Voldragen voorstellen worden ter besluitvorming aan de MVO platformvergadering voorgelegd.

De stuurgroep stuurt de coördinatoren inhoudelijk en strategisch aan.

De stuurgroep wordt voorgezeten door de voorzitter van het MVO Platform.

Samenstelling stuurgroep per 1 januari 2010

Organisatie	Persoon	Geleding
Amnesty International	Heleen Tiemersma	Mensenrechten
FNV Mondiaal	Astrid Kaag	Vakbonden
ICCO	Marjoleine Motz	Ontwikkelingssamenwerking
IUCN NL	Marielies Schelhaas	Milieu
Goede Waar & Co	Eelco Fortuijn	consumenten
Landelijke India Werkgroep	Gerard Oonk	Lobby
SOMO	Joris Oldenzijl	Host MVO Platform
Coördinatoren MVO Platform	Suzan van der Meij & Martje Theuws	Coördinatie MVO Platform

Voorzitter

De voorzitter van de MVO Platformvergadering zit de vergadering als onafhankelijk voorzitter voor.

Marlies Filbri neemt per 1 januari 2010 na drie jaar afscheid als voorzitter van het MVO Platform. Tot op heden is er nog geen opvolger voor haar gevonden. De stuurgroepleden zullen in 2010 roulerend het voorzitterschap op zich nemen totdat een nieuwe voorzitter gevonden is.

Governance MVO Platform

Zie het governancedocument op www.mvoplatform.nl.

V. Financiën

BEGROTING MVO PLATFORM 2010				
Kosten	dagen			
	2009	MT	SvM	Totaal
1. Personeelskosten				
1.1 Coördinatiepunt				
1.1.a algemene coördinatie	35.100	30	24	54
1.1.b organisatie/deelname interne bijeenkomsten	14.140	14	8	22
1.1.c projectbeheer	5760	6	3	9
1.2 Communicatie				
1.2.a intern	19.200	20	10	30
1.2.b extern	10.820	12	5	17
1.2.c kennismanagement	2530	3	1	4
1.3 Fondswerving				
1.3.a fondswerving	1310	1	1	2
1.4 Lobby/ beleidsbeïnvloeding				
1.4.a lobby/ beleidsbeïnvloeding NL overheid	23.440	4	30	34
1.4.b lobby/beleidsbeïnvloeding EU (ECCJ)	8400		12	12
1.4.c lobby/beleidsbeïnvloeding bedrijfsleven	4200		6	6
1.4.d uitbesteding lobby/ beleidsbeïnvloeding	18.000			
1.5 campagneactiviteiten EuropeAid *	P.M.	25	15	40
SUBTOTAAL	142.900	115	115	230
2. Algemene Kosten				
2.1 Kosten coördinatiepunt				
2.1.a abonnementen, contributies	500			
2.1.b PR kosten	1000			
2.1.c kosten communicatie, website, CMS, distributie	2125			
2.2 Kosten activiteiten				
2.2.a zaalhuur en catering bijeenkomsten	2500			
2.2.b kosten experts en gasten	2500			
2.2.c reiskosten	1000			
2.3 Publicatiekosten				
2.3.a vertaalkosten	1000			
2.3.b vormgeven	1000			
2.3.c drukkosten	1000			
2.4 Onvoorzien	1750			
2.5. Activiteitenkosten EuropeAid	P.M.			
SUBTOTAAL	14.375			
TOTAAL KOSTEN MVO PLATFORM	157.275			
Financieringsplan				
Bijdrage deelnemers:				
- MFO's	103.000			
- Vakbonden (FNV, CNV)	16.000			
- NGO's	38.275			
EuropeAid (via SOMO)	P.M.			
TOTAAL INKOMSTEN	157.275			
verschil	0			

dagtarieven: MT= Martje Theuws: €610,-; SvM= Suzan van der Meij €700

***Toelichting:** Voor de activiteiten in het kader van het EuropeAid project (zie paragraaf 2.c) is een aparte begroting opgesteld. Zie hieronder.

Financiële bijdragen deelnemers MVO Platform

Organisatie	Bijdrage	Soort
AIM for human rights	1300	NGO
Amnesty International	6000	NGO
CLAT-Nederland	300	NGO
CNV	4000	vakbond
Consumentenbond	1300	NGO
Cordaid	13000	MFO
COS Nederland	1300	NGO
DISK	75	NGO
Evert Vermeer Stichting	1300	NGO
Fair Wear Foundation	300	NGO
Fairfood	1300	NGO
FNV Mondiaal	12000	vakbond
Goede Waar & Co	300	NGO
Greenpeace	1300	NGO
Hivos	30000	MFO
ICCO	30000	MFO
IKV Pax Christi	1300	NGO
IUCN NL	1300	NGO
Kerk in Actie	1300	NGO
Landelijke India Werkgroep	1300	NGO
Landelijke Vereniging van Wereldwinkels	1300	NGO
Max Havelaar	1300	NGO
Milieudefensie	1300	NGO
NIZA	1300	NGO
Oikos	1300	NGO
Oxfam Novib	30000	MFO
PEACE - consumentenvereniging	1300	NGO
Schone Kleren Campagne	1300	NGO
SOMO	5000	NGO
Stichting Natuur en Milieu	1300	NGO
Tax Justice NL (Oikos)	0	netwerk
Tropical Commodity Coalition	0	netwerk
VBDO	300	NGO
Wemos	1300	NGO
WSPA	1300	NGO
		euro
	157.275	

Budget MVO Platform activiteiten i.h.k.v. ECCJ-EuropeAid project

No	Description	Budget 2010
1	Human Resources	€ 17.800,00
1.1	MVO Platform personnel cost - Suzan van der Meij*	€ 6800,00
1.2	MVO Platform personnel cost - Martje Theuws*	€ 10.000,00
1.3	Per diems and accommodation - Speakers tour	€ 1.000,00
2	Travel	€ 1.195,53
2.1	International Travel	€ 751,68
2.2	Local Transportation	€ 443,85
3	Local Office	€ 1.080,00
3.1	Consumables - Office Supplies, photocopying etc	€ 300,00
3.2	Communications (tel., fax, e-mail)	€ 600,00
3.3	Postal Costs, costs of distributing materials	€ 180,00
3.4	Other costs to be specified	
4	Other costs, services	€ 12.700,00
4.1	Campaign leaflet	€ 600,00
4.2	Action cards signature campaign	€600,00
4.3	Cost of translator public debate	€ 1.600,00
4.4	Room Hire Photo Exhibition	€ 2.800,00
4.5	Room Hire Round table	€ 700,00
4.6	Room Hire Public debate	€2700,00
4.7	Moderator Public debate	€ 1600,00
4.8	advertise campaign for signatures	€400,00
4.9	advertisement for debate and RT	€1700,00
	Total	€ 32.775,53
	Income	
	EuropeAid subsidy (via SOMO)	€32.775,53

*Toelichting:

De projectbegroting van het deelproject ECCJ-EuropeAid vormt een onderdeel van een groter programma dat door de Europese Commissie wordt betaald. EU subsidies wijken af van andere subsidiegevers door de wijze waarop kosten verantwoord dienen te worden. Daar waar in de meeste gevallen gewerkt wordt met integrale tarieven (waarbij overhead, kantoorkosten en administratiekosten) zijn verwerkt, worden deze in EU projecten apart begroot en verantwoord. Hierdoor wijken de personeelkosten voor het ECCJ deelproject af van de gehanteerde dagtarieven voor het MVO Platform. De kosten die normaal, zoals bij het MVO Platform, in het dagtarief zijn verwerkt, worden naar EU apart toegerekend, maar maken geen deel uit van deze deelbegroting. Er is gekozen voor deze weergave om inzicht te geven in de directe kosten die via SOMO met EU financiering worden besteed aan activiteiten van het MVO Platform. De werkelijke kosten voor het hele programma liggen hoger.

VI: Jaarkalender

MVO Platform Kalender 2010													
	JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC	
Algemene coördinatie													
workshops													
stuurgroep		11 feb		29 apr					2 sep		11 nov		
platformvergaderingen			4 mrt		20 mei				16 sep		25 nov		
strategiedag			25 mrt										
bedrijvenbijeenkomsten													
publieksbijeenkomst													
Communicatie (nieuwsbrieven, websites, database)													
Lobby/beleidsbeïnvloeding													
Europese Actiedag											10 nov		
speakerstour													
Color key	Publicatie:		Bijeenkomst:		Continue activiteit:								

Bijlage I: Lijst deelnemende organisaties

Aim for Human Rights
Amnesty International
CLAT Nederland
CNV
Consumentenbond
Cordaid
COS Nederland
DISK
Evert Vermeer Stichting
Fair Wear Foundation
Fairfood
FNV Mondiaal
Goede Waar & Co
Greenpeace
Hivos
ICCO
IKV Pax Christi
IUCN NL
Kerk in Actie
Landelijke India Werkgroep
Landelijke Vereniging van Wereldwinkels
Max Havelaar
Milieudefensie
NiZA
Oikos
Oxfam Novib
PEACE-consumentenvereniging
Schone Kleren Kampagne
SOMO
Stichting Natuur en Milieu
Tax Justice NL
Tropical Commodity Coalition
VBDO
Wemos
WSPA

Bijlage II: werkplan MVO Platform voor uitvoering activiteiten ECCJ-EuropeAid project

Work plan 2010

MVO Platform's participation in the ECCJ project 'Enhancing EU business' contribution to sustainable development'

1. Introduction

The MVO Platform (Dutch CSR Platform) is member of the European Coalition for Corporate Justice (ECCJ) and participates in its steering group. The MVO Platform has committed itself, as an associate, to actively participate in ECCJ's three-year project 'Enhancing EU business' contribution to sustainable development' funded by EC EuropeAid.

This document describes the activities the MVO Platform will undertake in 2010. The main outline was discussed at the MVO Platform's general meeting the 26th of November 2009. Further elaboration of activities will take place in a small working group in which the MVO Platform coordinators and two or three MVO Platform member organisations will participate (to be established in the beginning of 2010).

2. Activities 2010

In the beginning of 2010 a working group will be established in which the coordinators of the MVO Platform and two or three MVO Platform member organisations will participate. This working group will give concrete substance to the planned activities.

The coordinators of the MVO Platform will also participate in strategy and project meetings organized by the ECCJ secretariat.

-> **January 2010:** send request to MVO Platform members to participate in the project working group

2.1 Collection of signatures

From May 2010 to December 2010 a collective sign-on action will run in nine European countries. With this sign-on action the ECCJ aims to collect 100.000 signatures from European citizens in support of the ECCJ proposals for better European regulation in order to improve accountability of European companies.

The MVO Platform, through its 35 member organisations, will draw attention on the signature campaign. The main emphasis will be placed on digital outreach (promoting the campaign website). The MVO Platform coordinators will involve member organisations with campaigning experience (for instance Amnesty NL and Milieudefensie) to discuss if and how other campaigning methods will be used for the collection of signatures.

Target audience: members of the MVO Platform and their support base, CSR professionals, students, etc.

Campaign leaflet & action card

A campaign leaflet and action card will be produced. The leaflet will give brief introductions into the problems and proposed solutions for a broad public.

The leaflet and action card will be disseminated by the MVO Platform coordinators (for instance at events organised and visited by the coordinators) and by the member organisations (each member organisation will get a number of leaflets and action cards for further distribution). The MVO Platform will use the English action card and leaflet. A Dutch translation will not be made. The Dutch people have a good knowledge of the English language and CSR terminology is difficult to translate into Dutch (English terms are commonly used).

The MVO Platform will disseminate approximately 1000 action cards and leaflets.

-> **February 2010:** organise meeting with campaigning organisations to discuss campaigning methods

-> **March - May 2010:** preparation of campaigning tools

2.2 Speakers tour & public debate

In October 2010 representatives of communities affected by corporate operations and Southern partner organisations will visit the Netherlands.

The MVO Platform will use the opportunity to stress the need for better regulation of corporate behaviour by showcasing first hand stories of those affected by corporate misbehaviour. The MVO Platform will set up a programme whereby the guests will get the opportunity to speak with politicians, ministries, civil society organisations, academics and media. Also, the MVO Platform will organise a public event where the guests will present their stories to the public. The MVO Platform will use this event to make known its proposals aimed at the European as well as Dutch politics. The link with Dutch business will be stressed at this event.

Also, this event gives an opportunity to draw attention on the sign-on campaign.

-> **August - October 2010:** preparations for speakers tour (setting up programme, arranging logistics) and public debate (develop outline debate, find high-level speakers, draw media attention)

-> **October 2010:** speakers tour: visits to ministries, politicians, NGOs, etc. and a public debate

2.3 Photo exhibition

The photographic exhibition will contain concrete illustrations of the adverse impact of several European corporations on communities, the environment etc. This exhibition will be in the Netherlands in October 2010 (coinciding with the speakers tour and the public debate).

The MVO Platform will look for an appropriate way to attract as much attention as possible for the photo exhibition. For example, one or two weeks before the public debate, the photo exhibition could be placed at the venue where the debate will take place (for instance De Balie). This way many people will have the opportunity to see the exhibition and it will also draw extra people to the debate.

-> **October 2010:** photo exhibition

2.4 European Action Day

In November 2010 a European Action Day will take place. This day all project partners and associates will organise events, demonstrations, media attention etc. to draw major attention on the campaign.

The European Action Day will give a strong push to the signature collection and will draw media attention Europe wide.

The MVO Platform will decide later on in 2010 what will be the most appropriate way to take part in the European Action Day. Most probably, the MVO Platform will publish an open letter or issue a press release.

-> **November 2010:** European Action Day

2.5 Fact finding mission India

In 2010 SOMO/ MVO Platform together with Manitese (Italy), Save (India) and the project coordinator will organise a fact finding mission for journalists to India. 5-10 journalists from the Netherlands, Italy and other European countries will participate. It will offer journalists first hand information about the impacts of EU companies in the region in relation to poverty reduction and sustainable development and it will result in media attention for this specific case and the necessary measures to improve business' performance.

-> date fact finding mission to be decided.

3. Planning & Budget Planning

	Suzan	Martje	Total
Overall coordination	4	4	8
Signature campaign	1	1	2
Speakers tour	4	5	9
Public debate	4	5	9
Photo exhibition	1	1	2
European Action Day	1	1	2
Fact finding mission (SOMO)	-	8	8
Total	15	25	40