



Inhoudelijke & Financiële rapportage 2009

Mei 2010

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Activiteiten 2009	4
1. <i>Intern: onderlinge versterking</i>	4
1.a Informatie-uitwisseling en communicatie	4
1.b Kennisopbouw	6
1.c Op- en uitbouwen van relaties binnen het MVO Platform	11
2. <i>Vergroten van maatschappelijke impact</i>	12
2.a Uitdragen van gezamenlijke visie/ standpunten	12
2.b Lobby	14
2.c Op- en uitbouwen externe relaties	21
Overzicht beoogde en gerealiseerde resultaten	22
Organisatie MVO Platform	27
Financiële rapportage	28
Bijlagen	31
I Lijst deelnemende organisaties	31
II Resultaten MVO Platform 2002-2009	32

Inleiding

Het MVO Platform is een in 2002 ontstaan informeel samenwerkingsverband van inmiddels 36 maatschappelijke organisaties (mensenrechten, milieu, ontwikkelingssamenwerking, consumenten) en vakbondsorganisaties die zich allen bezighouden met maatschappelijk verantwoord ondernemen op internationaal niveau¹.

Het MVO Platform heeft als doelstelling:

'de samenwerking tussen maatschappelijke organisaties op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen te stimuleren, faciliteren en coördineren om hierdoor elkaar te versterken en de maatschappelijke impact te vergroten'

Als leidraad voor de activiteiten van het MVO Platform geldt het meerjarenplan 2008 -2010. Elk jaar wordt er een apart jaarplan opgesteld dat als werkplan voor de coördinatoren geldt. In dit verslag wordt verantwoording afgelegd over de uitgevoerde activiteiten in 2009.

Om de bovenstaande doelstelling te verwezenlijken werden in 2009 de volgende strategieën met daaruit voortvloeiende activiteiten uitgevoerd:

- 1.versterken en verbeteren samenwerking (intern)
 - a. informatie-uitwisseling en communicatie
 - b. kennisopbouw
 - c. op- en uitbouwen van relaties binnen het MVO Platform

- 2.vergroten maatschappelijke impact
 - a. uitdragen van gezamenlijke visie/standpunten
 - b. lobby/beleidsbeïnvloeding
 - c. op- en uitbouwen externe relaties

Naast de reguliere activiteiten voerde het MVO Platform in 2009 een extra project uit, sectorale uitwerking van het MVO Referentiekader (voor de electronicaketen). Dit project is uitgevoerd met subsidie van het Ministerie van VROM (subsidieregeling Maatschappelijke Organisaties en Milieu - SMOM). Voor deze activiteit is een aparte begroting opgesteld.

¹ Zie bijlage I: lijst deelnemende organisaties

Activiteiten 2009

1. Intern: onderlinge versterking

Voor het verwezenlijken van de doelstelling 'onderlinge versterking' worden de volgende strategieën gehanteerd:

- 1.a. informatie-uitwisseling en communicatie
- 1.b. kennisopbouw
- 1.c. op- en uitbouwen van relaties binnen het MVO Platform

1.a Informatie-uitwisseling en communicatie

MVO Platformvergaderingen

De MVO Platformvergadering is het hoogste besluitvormend orgaan van het platform. Tijdens de platformvergaderingen worden beleid, strategie en jaarplannen vastgesteld.

De MVO Platformvergaderingen worden door de coördinatoren georganiseerd en mede door de stuurgroep voorbereid. De vergadering wordt voorgezeten door een onafhankelijke voorzitter en staat open voor alle deelnemers.

In 2009 vonden vier MVO Platformvergaderingen plaats.

MVO Platformvergaderingen 2009

Datum, locatie	Deelnemers	Besproken onderwerpen (o.a.)
12 februari (SOMO, Amsterdam)	15	- handreiking MVO Referentiekader - lobby: voorbereiding lobbybrieven t.b.v. AO MVO 4 maart
11 juni (Oxfam Novib, Den Haag)	18	- plannen werkgroep regulering - opiniestuk rol & legitimiteit NGO's bij MVO - lobbyplan MVO Platform
10 september (SOMO, Amsterdam)	14	- uitwerking MVO Referentiekader voor de elektronica-sector - lobby: uitkomst beleidsdag regulering - toekomst MVO Platform (na 2010)
26 november (Oxfam Novib, Den Haag)	12	- MVO ABC - jaarplan 2010

(notulen van de MVO Platformvergaderingen zijn terug te vinden op het intranet, via www.mvoplatform.nl/leden/platformvergadering)

Opvallend is dat het aantal deelnemers aan de MVO Platformvergaderingen behoorlijk gedaald is ten opzichte van het voorgaande jaar (20 - 25 deelnemers per vergadering in 2008). Een eerste analyse van de coördinatoren is dat deelname aan de algemene vergaderingen is gedaald omdat het aantal specifieke overlegorganen gestegen is (werkgroepen, thematische, etc.). Ook drukte bij veel deelnemende organisaties i.v.m. MFS II subsidieaanvraag lijkt een reden te zijn.

Begin 2010 zal er een evaluatie plaatsvinden over het functioneren van het MVO Platform. Deelname en relevantie van de MVO Platformvergaderingen zullen daarbij aan bod komen. Indien nodig zullen er veranderingen doorgevoerd worden.

Inhoudelijke bijeenkomsten voorafgaand aan de MVO Platformvergadering

Indien daartoe verzoeken worden ingediend kan in het uur voorafgaand aan de reguliere vergadering (12.30 – 14 uur) een inhoudelijke bijeenkomst worden georganiseerd door bv. deelnemende organisaties die een bepaalde (nieuwe) activiteit willen delen met platformdeelnemers, dan wel samenwerkingspartners zoeken om bepaalde activiteiten uit te voeren, etc.

Dit jaar werd er een keer een dergelijke bijeenkomst georganiseerd. Voorafgaand aan de MVO Platformvergadering van 10 september gaf Schone Kleren Campagne een toelichting op haar campagneactiviteiten rondom het thema leefbaar loon.

Stuurgroepvergaderingen

De stuurgroep stuurt de coördinatoren aan, met name bij de voorbereiding van de platformvergaderingen en bereid de strategieontwikkeling van het platform voor.

In 2009 bestond de stuurgroep uit de volgende leden: Amnesty International (Heleen Tiemersma), Fairfood (Han Valk), Landelijke India Werkgroep (Gerard Oonk), IUCN NL (Pieter van der Gaag), ICCO (Nelleke van der Vleuten/ Marjoleine Motz), SOMO (Joris Oldenzijl) en de coördinatoren van het MVO Platform (Suzan van der Meij/ Martje Theuws). De stuurgroepvergaderingen werden in 2009 voorgezeten door de voorzitter van het MVO Platform, Marlies Filbri (Oxfam Novib).

Stuurgroepvergaderingen 2009

Datum	Besproken onderwerpen (o.a.)
27 januari	- beoordeling nieuwe deelnemersaanvragen - voorbereiding lobbyplan MVO Platform
27 maart	- dialoog VNO NCW - samenwerking MVO Platform en Coalitie Eerlijke Handel - lobby: WOK en lobbyplan
28 mei	- bespreking lobbyplan - onderzoek mogelijkheden MVO-regelgeving i.o.v. Milieudefensie
27 augustus	- deelname MVO Platform aan adviesraden en besturen - toekomst MVO Platform (na 2010) - conferentie in Zuid-Afrika (follow up CSR WWW)
16 augustus	- MVO ABC - jaarplan 2010 - ECCJ

(De notulen van de stuurgroepvergaderingen zijn terug te lezen op intranet via www.mvoplatform.nl/leden/stuurgroep)

Interne communicatie (digitaal)

Voor het bijhouden van alle ontwikkelingen rondom MVO, intern en extern, en om deze te communiceren met alle leden van het platform worden de volgende digitale instrumenten ingezet:

- **Mailinglijst (deelnemers@mvoplatform.nl)**

Medewerkers van deelnemende organisaties kunnen zich opgeven voor deze mailinglijst. De mailinglijst heeft op dit moment 114 abonnees.

Deze mailinglijst wordt door de coördinatoren beheerd en gebruikt voor het versturen van interne berichten, zoals vergaderstukken, brieven die ter ondertekening worden voorgelegd, digitale nieuwsbrief, etc.

Naast deze algemene mailinglijst zijn er aparte mailinglijsten voor de stuurgroep en voor elke werkgroep.

- **Digitale nieuwsbrief**

Deze nieuwsbrief wordt met een regelmaat van eens per twee of drie weken naar de deelnemers van het MVO Platform verzonden via de algemene mailinglijst. De nieuwsbrief heeft de volgende rubrieken: *platformnieuws*, *nieuws leden*, *nationale ontwikkelingen*, *internationale ontwikkelingen* en *agenda*.

In 2009 werden 14 nieuwsbrieven verstuurd (deze zijn terug te vinden op het intranet, via www.mvoplatform.nl/leden/archief/nieuwsbrieven/).

- **Website (www.mvoplatform.nl)**
De website weerspiegelt het MVO-gedachtegoed van het MVO Platform en haar deelnemers. Deelnemers en belangstellenden vinden op de website publicaties en nieuws van het MVO Platform en haar leden.
De database MVOdata is in de website geïntegreerd en biedt bezoekers van de website de mogelijkheid breed te zoeken naar MVO-gerelateerde publicaties (in de database zijn publicaties opgenomen van deelnemers van het MVO Platform, bedrijveninformatie, wetten, richtlijnen en initiatieven met betrekking tot MVO).
- **Intranet**
In 2009 is het intranet in gebruik genomen. Alle deelnemende organisaties van het MVO Platform hebben een gebruikersnaam en wachtwoord ontvangen waarmee zij toegang krijgen tot het intranet. Op het intranet vindt men vergaderstukken, notulen, verslagen van workshops en bijeenkomsten en interne documenten. Ook elke werkgroep heeft een pagina op het intranet waar werkgroepverslagen staan en documenten gedeeld kunnen worden.
De vergaderstukken worden niet meer per email verstuurd maar worden op intranet geplaatst. Een week voor een vergadering wordt een email gestuurd met een link naar de vergaderstukken. Dit is een veilige (minder kans op zoekraken) en meer duurzame (neemt minder serverruimte in) manier dan werken met email.
- **MVOWiki**
Ook is er in 2009 een 'wiki'(een webtoepassing, waarmee documenten gezamenlijk kunnen worden bewerkt) in gebruik genomen waarmee gewerkt werd aan de uitwerking van een aantal belangrijke MVO-begrippen (voor meer informatie zie paragraaf 1.b - handreiking MVO Referentiekader)

1.b Kennisopbouw

Workshops

In 2009 zijn twee workshops georganiseerd. In het jaarplan 2009 waren drie workshops voorzien. Niet alleen heeft er een workshop minder plaatsgevonden, ook zijn de behandelde onderwerpen gewijzigd. De workshops over corporate accountability vanuit juridisch perspectief (i.s.m. Amnesty International) en het mensenrechten en bedrijfslevensspel (i.s.m. Aim for human rights) zijn niet georganiseerd door respectievelijk wijziging van geplande activiteiten bij Amnesty en tijdsgebrek bij het coördinatiepunt.

Naast de geplande workshop over gender is in het voorjaar ook een extra workshop over ISO 26000 georganiseerd.

- **Workshop ISO 26000, 21 april, Utrecht**
Deelnemers: 13 (MVO Platformdeelnemers)
Het MVO Platform organiseerde voor haar leden een workshop over ISO 26000, de internationale richtlijn die adviseert over het inbedden van MVO bij organisaties. Het MVO Platform is actief betrokken bij de ontwikkeling van deze richtlijn door deelname van lobbyist Gerard Oonk aan de Nederlandse Normcommissie van het NEN.
Tijdens de workshop werden de deelnemers geïnformeerd over de laatste stand van zaken, was er de mogelijkheid om input te leveren voor de ISO 26000 multistakeholderbijeenkomst die in mei 2009 zou plaatsvinden en werd er gekeken naar wat de richtlijn zal gaan betekenen voor de eigen organisatie.
Er waren presentaties van Louise Bergenhenegouwen (secretaris Normcommissie MVO van NEN), Hans Kröder (NEN Normcommissielid MVO en Lid International Drafting Task Force) en van Gerard Oonk (namens het MVO Platform lid NEN Normcommissie MVO).

- **Workshop 'MVO en eerlijke handel vanuit een genderperspectief', 23 juni, Amsterdam, i.s.m. Coalitie voor Eerlijke Handel**

Deelnemers: 16 (MVO Platformdeelnemers en leden Coalitie Eerlijke Handel)

Het MVO Platform organiseerde samen met de Coalitie voor Eerlijke Handel een workshop over gendervraagstukken in MVO- en handelscontext.

Irene van Staveren, Universitair Hoofddocente Feministische Ontwikkelingseconomie aan het Institute of Social Studies gaf een lezing waarin zij inging op economische- en handelsvraagstukken vanuit een genderperspectief. Hierna volgde een korte presentatie van coördinatoren van het MVO Platform en de CEH, Martje Theuws en Roos van Os over het toepassen van een genderperspectief op de keten van elektronica producten. Genderkwesties in verschillende fasen van deze keten werden besproken. Deze presentatie was de opmaat voor het tweede deel van het programma waarin gekeken werd hoe de aanwezige organisaties gender concreet in hun werk kunnen gaan inbedden. De aanwezigen ervoeren de uitwisseling met organisaties die hierin al stappen hebben gezet als zeer nuttig. Men was het met elkaar eens dat er beter gemonitord moet worden hoe arbeidsnormen, richtlijnen, gedragscodes etc. uitwerken voor vrouwen en mannen. (een verslag van de workshop is geplaatst op intranet: www.mvoplatform.nl/leden/workshops)

Omdat het in 2009 moeilijk bleek om de geplande workshops daadwerkelijk uit te voeren is er voor 2010 een andere werkwijze gekozen. De onderwerpen voor de workshops zullen niet meer, zoals voorheen de praktijk was, bij het opstellen van het jaarplan bepaald worden. Prioriteiten kunnen gedurende het jaar verschuiven en vooraf bepaalde onderwerpen kunnen aan relevantie verliezen. Er zullen ruimte en middelen beschikbaar blijven voor het organiseren van workshops (ongeveer drie per jaar) maar de onderwerpen zullen bepaald worden aan de hand van relevantie en opportuniteit gedurende het jaar. Alle deelnemers van het MVO Platform kunnen een voorstel voor het organiseren van een workshop doen. De workshop wordt georganiseerd door de coördinatoren in samenwerking met een of meerdere lidorganisaties.

Werkgroepen

Het MVO Platform heeft een aantal thematische werkgroepen. Doel van de werkgroepen is: kennisopbouw, standpuntvoorbereiding en voorbereiding lobbystrategie t.b.v. het MVO Platform. Na vaststelling door de MVO Platformvergadering van Terms of Reference dan wel standpunt kan de werkgroep ook eigenstandig lobbyactiviteiten uitvoeren (bijv. lobbybrieven sturen, gesprekken voeren etc.) Dit gebeurt altijd in afstemming met de coördinatoren van het MVO Platform.

De werkgroepen worden voorgezeten door een van de werkgroepleden, zij worden hierbij waar nodig ondersteund door de coördinatoren van het MVO Platform.

Hieronder volgt een overzicht van de werkgroepen binnen het MVO Platform en een korte omschrijving van de activiteiten. Voor inhoudelijke behandeling van de thema's zie paragraaf 2.b - Lobby.

- **Werkgroep duurzaam inkopen**

Voorzitter: Sander van Bennekom (Oxfam Novib)

Werkgroepleden:

COS Nederland (Tabe Jorritsma), Landelijke India Werkgroep (Gerard Oonk), Landelijke Vereniging van Wereldwinkels (Melinda Choo), Max Havelaar (Jochum Veerman), SOMO (Bart Slob/ Tim Steinweg), Stichting Natuur en Milieu (Sandra Rientjes)

Werkgroepbijeenkomsten:

In de verslagperiode kwam de werkgroep vier keer bijeen (27 februari, 6 april, 10 september en 28 oktober) en overlegde een keer middels een teleconferentie (8 februari).

Overige bijeenkomsten:

Verschillende leden van de werkgroep namen deel aan de consultatiebijeenkomst die SenterNovem organiseerde rond de concept sociale criteria.

Het MVO Platform werd benaderd om medewerking te verlenen aan de beurs die ETFAM (the Ethical and Fair Marketplace) in september 2009 organiseerde. Oxfam Novib, SOMO en Landelijke Vereniging van Wereldwinkels verzorgde workshops of namen deel aan paneldiscussies.

Ook verleende de werkgroep medewerking aan een workshop over duurzame ICT die samen met GoodElectronics op verzoek van netwerkbedrijf Alliander in november 2009 werd georganiseerd.

Werkzaamheden:

De leden van de werkgroep duurzaam inkopen zijn betrokken bij het proces dat in 2010 tot 100% duurzaam inkopen door de Nederlandse overheid moet leiden. De werkgroep houdt zich met name bezig met de ontwikkeling van de sociale criteria voor duurzaam inkopen. In februari 2009 publiceerde SenterNovem de concept sociale criteria voor het duurzaam inkopenbeleid. De werkgroep stuurde namens het MVO Platform een reactie per brief² en verschillende leden lichtten deze reactie mondeling toe tijdens de consultatiebijeenkomst die op 9 maart plaatsvond. Het vaststellen van de sociale criteria door de Tweede Kamer werd meerdere malen uitgesteld en werd niet meer in 2009 afgerond.

De werkgroep stelde ook een reactie op over de conceptgids over sociale overwegingen in aanbestedingen van de Europese Commissie³.

Meer inhoudelijke informatie over het onderwerp duurzaam inkopen vindt u in paragraaf 2.b - Lobby.

- **Werkgroep regulering**

Voorzitter: Joris Oldenziel (SOMO)

Werkgroepleden:

Amnesty International (Heleen Tiemersma/ Titus Bolten), Milieudefensie (Albert ten Kate/ Geert Ritsema), NiZA (Nathalie Ankersmit/ Anneke Galama), Oxfam Novib (Sander van Bennekom),

Werkgroepbijeenkomsten:

In 2009 vonden er vier reguliere werkgroepvergaderingen plaats (8 april, 7 mei, 28 mei en 23 november). Daarnaast organiseerde de werkgroep een beleidsdag voor alle deelnemers van het MVO Platform op 4 september en een bijeenkomst met een aantal juridische experts op 24 september.

Overige bijeenkomsten:

Verschillende werkgroepleden namen deel aan de expertbijeenkomst die het ministerie voor Economische Zaken in april organiseerde in het kader van het onderzoek naar aansprakelijkheid van moederbedrijven voor dochterondernemingen dat het ministerie dit jaar liet uitvoeren. Op 10 september werd vervolgens het conceptrapport besproken en was er de mogelijkheid om de onderzoekers te bevragen. Aan deze bijeenkomst nam ook een aantal leden van de werkgroep deel.

Werkzaamheden

Vanaf de oprichting in 2007 was deze werkgroep weinig actief. Dit werd veelal geweten aan het feit dat alle werkgroepdeelnemers ook participeren in de Legal Policy Working Group van de ECCJ. Na beraad in 2008 bleek er toch voldoende behoefte te bestaan om ook op Nederlands niveau een werkgroep te handhaven. In 2009 heeft de werkgroep zich gericht op het bepalen waar zij zich op zou gaan richten. Op initiatief van werkgroepdeelnemer Milieudefensie werd er door twee consultants een onderzoek uitgevoerd naar de mogelijkheden voor MVO-regulering. De werkgroep

² Zie http://mvoplatform.nl/publications-nl/Publication_3275-nl

³ Zie http://mvoplatform.nl/publications-nl/Publication_3199-nl

organiseerde op 4 september een beleidsdag voor alle geïnteresseerde platformleden. Tijdens deze dag werd een strategische richting gekozen; de werkgroep zal zich gaan richten op aansprakelijkheid van moederbedrijven voor schendingen begaan door dochterondernemingen en zorgplicht van Nederlandse bedrijven ten aanzien van mensenrechten en milieu voor die delen van hun toeleveringsketen waarop zij 'significante' invloed hebben. Nadat was ingestemd met de gekozen richting werd een bijeenkomst met enkele juridische experts georganiseerd. Deze juristen hebben toegezegd de werkgroep ook in de toekomst te willen bijstaan als zij vragen of juridische kwesties hebben.

- **Werkgroep financiële instellingen**

Voorzitter: Peter Ras (Oxfam Novib)

Werkgroepleden:

Banktrack (Johan Frijs, extern lid), Milieudefensie (Jens Nielsen), Oxfam Novib (Ted van Hees), SOMO (Francis Weyzig/ Maaïke Kokke/ Myriam van der Stichele), Greenpeace (Reinout Wissenburg), Both Ends (Wiert Wiertsema, extern lid), IUCN NL (Sjef Gussenhoven), Stichting Natuur en Milieu (Donné van Engelen, VBDO (Anne van Lakerveld/ Kees Gootjes), Profundo (Denise Kouwenhoven, extern lid)

Werkgroepbijeenkomsten:

De werkgroep financiële instellingen vergaderde zes keer in 2009 (15 januari, 6 april, 11 juni, 18 augustus, 15 oktober en 8 december).

Werkzaamheden:

De werkgroep komt bij elkaar om informatie en kennis uit te wisselen en om een gezamenlijke lobbystrategie te bepalen en uit te voeren.

De werkgroep formuleerde namens het MVO Platform een reactie op de 'kabinetsvisie toekomst financiële sector' die tijdens een AO op 9 september 2009 van de Commissie Financiën behandeld werd⁴. Ook hielden werkgroepleden lobbygesprekken met ministeries (Ministerie van Financiën, Ministerie van Algemene Zaken) en met kamerleden.

Voor de inhoudelijke behandeling van het onderwerp zie paragraaf 2.b - Lobby.

- **Werkgroep NCP**

Voorzitter: Joris Oldenziel (SOMO)

Werkgroepleden:

Amnesty International (Marleen van Ruijven), IUCN NL (Pieter van der Gaag), Milieudefensie (Anne van Schaik), Oxfam Novib (Sander van Bennekom), Stop the Traffik (Antonie Fountain, extern lid), Schone Kleren Campagne, VBDO (Anne van Lakerveld)

Werkzaamheden:

Versillende leden van de werkgroep NCP namen deel aan de stakeholderbijeenkomst van het Nationaal Contact Punt voor de OESO Richtlijnen (NCP) die op 24 november plaatsvond. Op de agenda stond onder andere de herziening van de OESO Richtlijnen in 2010. De leden van de werkgroep spraken met elkaar over wat de inzet van Nederlandse NGO's zou moeten zijn.

Wijzigingen werkgroepen

De werkgroep MVO & Handel, waarin zowel leden van het MVO Platform als leden van de Coalitie voor Eerlijke Handel participeerden, werd in 2009 opgeheven. Een werkgroep bleek niet de juiste vorm om tot samenwerking en afstemming tussen de twee netwerken te komen. Besloten werd dat

⁴ Voor de brief zie http://mvoplatform.nl/publications-nl/Publication_3317-nl

afstemming plaatsvindt door coördinatoren en stuurgroepen van beide netwerken. Indien opportuun zullen er gezamenlijke bijeenkomsten rond een bepaald thema georganiseerd worden.

De werkgroep ketenverantwoordelijkheid en transparantie was in 2009 niet actief maar zal, op verzoek van verschillende leden, in 2010 opnieuw actief worden.

Eind 2009 werd een voorstel gedaan om de werkgroep NCP op te laten gaan in de werkgroep corporate accountability and grievance mechanisms (voorheen werkgroep regulering) vanwege overlap in leden en omdat het thema goed aansluit bij het uitgebreide mandaat van de werkgroep.

Bijeenkomsten rondom Nederlandse multinationals

In 2009 werden er twee bijeenkomsten over specifieke bedrijven georganiseerd, over Shell en over Philips.

In de afgelopen jaren hebben veel bij het MVO Platform aangesloten organisaties ervaring opgedaan met het voeren van acties tegen en dialogen met bedrijven. De vraag blijft 'heeft het gewerkt, heeft het opgeleverd wat we verwachten?'

Doel van deze bijeenkomsten is om met betrokkenen ervaringen uit te wisselen, gekozen strategieën te bespreken en te evalueren en zonodig aangepast strategieën te ontwikkelen.

- **Bijeenkomst over Shell, 19 maart 2009**

Medeorganisator: Milieudefensie

Aanwezige organisaties: Amnesty, SOMO/OECD Watch, IUCN NL, Milieudefensie, IKV Pax Christi, NiZA/ Fatal Transactions

- **Bijeenkomst over Philips, 1 oktober**

medeorganisator: GoodElectronics

Aanwezige organisaties: FNV, ICCO, SOMO, VBDO, Milieudefensie, Amnesty

Een concrete vervolgvacature die uit deze bijeenkomst voortvloeide was dat Philips werd gevraagd een training te geven over Philips' ketenbeheer. Philips ging op dit verzoek in en ontving in januari 2010 een aantal van de bij Philips betrokken platformorganisaties.

Sectorale uitwerking van het MVO Referentiekader

Voor deze activiteit is voor 2007 subsidie aangevraagd bij het Ministerie voor VROM (Subsidieregeling Maatschappelijke Organisaties en Milieu – SMOM). Het MVO Platform besloot in 2007 het referentiekader uit te werken voor de elektronica-sector. Voor de uitwerking is samenwerking gezocht met het netwerk GoodElectronics. Door personele wisselingen bij zowel het GoodElectronics netwerk als bij het MVO Platform heeft deze activiteit echter vertraging opgelopen en werd uitstel aangevraagd bij de subsidieverlener tot 1 oktober 2009.

Het MVO Platform en GoodElectronics hebben diverse actoren betrokken bij de uitvoering van het project: maatschappelijke organisaties, vakbonden en elektronica-bedrijven.

Ten eerste heeft er een consultatie plaatsgevonden onder de leden van beide netwerken. Deze consultatie heeft allerlei goede ideeën opgeleverd voor hoofdstukken, thema's en invalshoeken. Ook committeerden organisaties zich mee te denken en te schrijven aan specifieke hoofdstukken.

GoodElectronics organiseerde in mei 2009 een internationale rondetafelbijeenkomst met maatschappelijke organisaties en elektronica-bedrijven. Tijdens deze bijeenkomst werden arbeidskwesties in de elektronica-sector besproken, werden er lessen getrokken uit succesvolle initiatieven uit andere sectoren en werden vervolgstappen en ideeën geformuleerd om arbeidsomstandigheden in de elektronica-sector te verbeteren. De inzichten die opgedaan werden tijdens deze bijeenkomst werden verwerkt in de uiteindelijke publicatie.

In oktober 2009 publiceerden het MVO Platform en GoodElectronics 'Reset. Corporate social responsibility in the global electronics supply chain'. De publicatie geeft een overzicht van arbeids-, milieu- en economische kwesties in de verschillende fases in de elektronica-keten (mijnbouw,

productie, afvalverwerking). Vooruitstrevende initiatieven worden besproken en de publicatie bevat aanbevelingen richting bedrijven, overheden en maatschappelijke organisaties.

De publicatie leverde veel positieve reacties op en leidde tot een aantal vervolgstappen. Zo toonde Philips actief interesse en werd een afspraak gemaakt met GoodElectronics en MVO

Platformdeelnemer FNV. Tijdens het gesprek werden aanbevelingen uit 'Reset' doorgenomen, daarbij is vooral gehamerd op het belang van vrijheid van vakvereniging door de keten heen. Philips staat open voor suggesties, bijvoorbeeld met betrekking tot social auditing.

Ook organiseerden netwerkbeheerder Alliander, GoodElectronics, het MVO Platform en Procure IT Fair in november 2009 samen een workshop over 'duurzame en verantwoorde IT'. Thema's en aanbevelingen uit Reset (met name op het gebied van ketenbeheer en duurzaam inkopen) stonden centraal tijdens deze middag.

In 2010 zal er een Chinese vertaling van Reset verschijnen. De Chinese organisatie SRI (Social Resources Institute) is hiermee bezig. Deze organisatie zal de publicatie verspreiden onder relevante Chinese organisaties en een bijeenkomst rondom de publicatie organiseren. China is een belangrijk productieland. Door dit initiatief zal een grotere doelgroep bereikt worden.

Handreiking MVO Referentiekader

Het idee voor het schrijven van een handreiking bij het MVO Referentiekader kwam tot stand tijdens de herziening van het referentiekader in 2007. De handreiking heeft tot doel de normen en principes uit het MVO Referentiekader te verduidelijken, uiteen te zetten wat naleving van het MVO Referentiekader kan betekenen en handreikingen te geven hoe naleving in de praktijk gestalte kan krijgen.

Tijdens de MVO Platformvergadering van 10 februari 2009 werd gekozen voor een alternatieve aanpak. In plaats van een statisch document te publiceren werd gekozen voor een dynamische vorm. Besloten werd om een aantal belangrijke MVO-begrippen nader uit te werken. Het MVO Platform huurde Albert ten Kate (voorheen werkzaam bij Milieudefensie en vanuit die functie betrokken bij het MVO Platform) in om voor een aantal begrippen een eerste tekst uit te werken. Vervolgens werden deze begrippen op een 'wiki' geplaatst en kregen alle platformdeelnemers de mogelijkheid de teksten aan te passen dan wel aan te vullen. De begripsuitwerkingen bevatten niet alleen een definitie van het begrip maar bevatten ook waarden en politieke voorstellen vanuit het MVO Platform en dragen op deze manier bij aan standpuntbepaling van het MVO Platform. De eerste begrippen zijn inmiddels gereed en zullen op de MVO Platformwebsite geplaatst worden.

1.c Op- en uitbouwen van relaties binnen het MVO Platform

Samenwerking tussen leden van het MVO Platform wordt door de coördinatoren waar mogelijk gestimuleerd en gefaciliteerd. De verschillende bijeenkomsten van het MVO Platform hebben naast een doelstelling van kennisopbouw en –uitwisseling, ook een netwerkfunctie. De werkzaamheden binnen de werkgroepen van het MVO Platform dragen ook bij aan de samenwerking tussen de organisaties.

De deelname van enkele netwerken aan het MVO Platform (Tropical Commodity Coalition, Tax Justice NL, Schone Kleren Campagne) draagt bij aan onderlinge afstemming.

Concrete activiteiten die voortvloeiden uit MVO Platformactiviteiten in 2009:

- **ondersteuning bij organisatie conferentie Investments and Corporate Accountability in Africa'**

een aantal MVO Platformorganisaties gaven ondersteuning (zowel financieel als inhoudelijk) en namen deel aan de conferentie 'Investments and Corporate Accountability in Africa' die SOMO en de Zuid-Afrikaanse organisatie CSRSC in oktober 2009 in Johannesburg organiseerden. Het idee voor de conferentie vloeide voort uit de CSR World Wide Week die het MVO Platform in 2008 organiseerde. De Afrikaanse deelnemers gaven toen aan behoefte te hebben aan meer uitwisseling en samenwerking onderling. De Zuid-Afrikaanse organisatie CSRSC nam daarop

samen met SOMO het initiatief voor de regionale bijeenkomst.

FNV Mondiaal, Fairfood, Aim for human rights, SOMO en Oxfam Novib waren betrokken bij deze conferentie. Het verslag is na te lezen op intranet⁵.

- **Gesprekken met Philips**

Naar aanleiding van de bedrijvenbijeenkomst over Philips die het MVO Platform in oktober organiseerde en naar aanleiding van de publicatie van 'Reset' waren enkele platformorganisaties (FNV, SOMO, Amnesty International) betrokken bij vervolgspraken met Philips (training over Philips' ketenbeheer en gesprek over publicatie Reset. Deze afspraken werden in 2009 gemaakt maar vonden in 2010 plaats).

2. Vergroten van maatschappelijke impact

Voor het verwezenlijken van de doelstelling 'vergroten van maatschappelijke impact' worden de volgende strategieën gehanteerd:

- 2.a uitdragen van gezamenlijke visie/standpunten
- 2.b lobby/beleidsbeïnvloeding
- 2.c op- en uitbouwen externe relaties

2.a Uitdragen van gezamenlijke visie/standpunten

De visie/ standpunten van het MVO Platform wordt uitgedragen via:

- **Website**

De website werd in 2008 vernieuwd en in 2009 werd het intranet in gebruik genomen.

De website weerspiegelt het MVO-gedachtegoed van de deelnemers aan het MVO Platform.

Deelnemers en belangstellenden vinden op de website publicaties en nieuws van het MVO Platform en haar leden.

Het intranet is alleen toegankelijk voor deelnemende organisaties aan het MVO Platform. Op het intranet worden de vergaderstukken geplaatst en vindt men interne stukken van het MVO Platform.

Het aantal bezoekers aan www.mvoplatform.nl is groeiende. In 2008 werd de website gemiddeld 1899 keer bezocht, in 2009 is dit aantal opgelopen tot 4115 bezoekers per maand (een groei van 216%).

- **Externe mailinglijst (nieuws@mvoplatform.nl)**

Geïnteresseerden, buiten de deelnemers van het MVO Platform, kunnen zich aanmelden voor de externe mailinglijst. Via deze mailinglijst worden aankondigingen en nieuwsberichten van het MVO Platform verspreid.

- **Coördinatiepunt als vraagbaak voor overheid, bedrijfsleven en burgers/consumenten, met speciale aandacht voor studenten**

De coördinatoren ontvangen vele, uiteenlopende informatieverzoeken. Waar mogelijk wordt er door de coördinatoren verwezen naar een specialist binnen het MVO Platform.

Informatieverzoeken van algemene aard worden door de coördinatoren afgehandeld.

- **Het leveren van een bijdrage aan debatten, seminars en conferenties; door coördinatoren of deelnemers van het platform**

- Marlies Filbri nam als voorzitter van het MVO Platform deel aan een paneldiscussie tijdens het congres Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen dat de SER op 2 april 2009 organiseerde.

- **Publieksdebat**

Op 13 mei 2009 organiseerde het MVO Platform in de Rode Hoed te Amsterdam het debat 'Goede tijden, crisistijden'.

⁵ <http://mvoplatform.nl/leden/workshops/verslag-conferentie-zuid-afrika/> (inloggen vereist)



Het debat vond plaats in aanloop naar de Europese verkiezingen. Vijf kandidaats-Europarlementariërs, waaronder twee lijsttrekkers namen deel aan het panel: Ingrid de Caluwé (VVD); Jan Cremers (PvdA); Dennis de Jong (SP); Winand Quaedvlieg (CDA) en Judith Sargentini (GroenLinks). Zij gaven hun visie op de rol van Europa in vraagstukken rond maatschappelijk verantwoord ondernemen en de crisis. Om de discussie aan te zwengelen interviewde de debatleider (Bahram Sadeghi) enkele experts, zoals Pauline Overeem (GoodElectronics) over de keten van elektronicaproducten en Tabe Jorritsma (COS Nederland) over duurzaam inkopen. De politici waren het er allen over eens dat ingrijpen in andere landen niet kan. Maar de PvdA en GroenLinks toonde beduidend meer bereidheid en initiatief tot het opleggen van verplichtingen aan Europese bedrijven om zich te verantwoorden voor hun gedrag overzee of dat van hun

toeleveranciers. Over de relatie tussen crisis en MVO bleken de meningen van zowel panel als publiek zeer verdeeld. CDA en VVD zijn uitgesproken positief: zij zien de crisis vooral als stimulans voor MVO. De VVD verwacht de verbeteringen vooral bij het midden- en kleinbedrijf. De andere partijen hopen dat de crisis goed is voor MVO maar dat zal niet vanzelf gaan. Verassend genoeg heeft ook de SP grote verwachtingen van het bedrijfsleven zelf, maar pas nadat de rol van aandeelhouders is teruggedrongen en meerdere partijen, waaronder werknemers, zeggenschap krijgen in die bedrijven. 80 bezoekers bezochten het debat.⁶

⁶ Bekijk hier het filmpje over productieomstandigheden in de elektronica-sector dat speciaal voor het debat werd gemaakt: http://www.csrtube.net/media/media_detail/180

Overzicht media-aandacht MVO Platform

Titel	Datum	Medium	Betreft
<u>MVO Platform stuurt brief aan Kamer over MVO</u>	3 maart 2009	www.duurzaam-ondernemen.nl	brief n.a.v. AO over MVO in de Tweede Kamer (4 maart 2009)
<u>Boletín Empresa y derechos humanos</u>	okt 2009	nieuwsbrief Esade Business school	artikel n.a.v. publicatie Reset
<u>Duidelijke MVO-normen voor de wereldwijde electronicasector</u>	27 okt 2009	Engineers online	artikel n.a.v. publicatie Reset
<u>CSR for the global electronics sector: new publication 'Reset' sets concrete and ambitious recommendations</u>	nov 2009	International Development Matters (newsletter TUC)	artikel n.a.v. publicatie Reset
<u>Global electronics sector failing to be socially responsible</u>	26 okt 2009	IMF website	artikel n.a.v. publicatie Reset
<u>MVO-normen voor elektronica sector vastgesteld</u>	27 okt 2009	MVO Nieuws (INS)	artikel n.a.v. publicatie Reset
<u>Duidelijke MVO-normen wereldwijde electronicasector gewenst</u>	okt 2009	FNV company monitor	artikel n.a.v. publicatie Reset
<u>MVO-normen voor de internationale electronicasector</u>	13 nov 2009	MVO Nederland	artikel n.a.v. publicatie Reset
<u>Návod na budování sociální zodpovědnosti v mezinárodním elektronickém sektoru</u>	13 nov 2009	Ecumenical Academy Prague	artikel n.a.v. publicatie Reset
<u>Green-IT-Studie: Es geht nicht nur um CO2</u>	13 nov 2009	Green computing portal	artikel n.a.v. publicatie Reset
<u>MVO-normen voor de internationale electronicasector</u>	24 nov 2009	NL EVD Internationaal (Ministerie van EZ)	artikel n.a.v. publicatie Reset
<u>Verantwoord Ondernemen sluitpost</u>	25 nov 2009	Het Financieele Dagblad	open brief in FD
<u>Bedrijven hebben overheid nodig voor duurzaam ondernemen</u>	25 nov 2009	BNR Duurzaam Blog	artikel n.a.v. ingezonden brief MVO Platform in Financieele Dagblad
<u>RESET : quelle responsabilité sociétale pour l'industrie électronique ?</u>	27 nov 2009	greenit.fr	artikel n.a.v. publicatie Reset
<u>Voor Verantwoord ondernemen niet op VNO NCW wachten</u>	29 nov 2009	P4	artikel n.a.v. ingezonden brief MVO Platform in Financieele Dagblad
<u>Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen stuit op weerstand</u>	4 dec 2009	PM	interview met Gerard Oonk over MVO-beleid Nederlandse overheid
<u>Eindelijk MVO richtlijnen voor electronicasector</u>	9 dec 2009	MVO Vlaanderen	artikel n.a.v. publicatie Reset

2.b Lobby

De politieke beleidsbeïnvloeding van het MVO Platform richtte zich tot medio 2009 vooral op de onderwerpen ketenverantwoordelijkheid, en transparantie, regulering en duurzaam inkopen. In 2009 keurde het MVO Platform een nieuw lobbyplan goed dat een lichte verschuiving in de prioriteiten impliceert: ketenverantwoordelijkheid blijft staan, transparantie wordt een aparte prioriteit en regulering is nader ingevuld. Duurzaam inkopen blijft weliswaar een activiteit van het MVO Platform maar wordt minder prioritair omdat dit, na invoering van duurzaam inkopen door de rijksoverheid, vooral monitoring zal behelzen.

In het kader van het opstellen van een nieuw lobbyplan is de gevoerde lobby over de laatste jaren

intern geëvalueerd. Daarbij is ook geconstateerd dat de organisatie van lobby aanscherping behoeft. Het toegenomen belang van MVO betekent dat steeds meer ministeries met (deel)terreinen van MVO bezig zijn. Dit steeds breder wordende terrein maakt het noodzakelijk om meer aandacht te besteden aan coherentie en samenhang van overheidsbeleid. Tegelijkertijd betekent het binnen het MVO Platform groeiende noodzaak tot taakverdeling en afstemming. Hiermee is een begin gemaakt, waarbij de hoofdlijn is dat de Platformcoördinator en Platformlobbyist zich richten op de hoofdprioriteiten én op overzicht en coherentie, en dat werkgroepen, individuele organisaties en (ad hoc) coalities van Platformorganisaties de uitvoering van de lobby op specifieke dossiers voor hun rekening nemen.

Hoofdprioriteiten MVO Platform

lobbyonderwerp	wie	Doel/activiteit
Transparantie	Platformlobbyist, Platformcoördinator Platformlobbyist, Platformcoördinator, Fairfood, Consumentenbond Werkgroep regulering Werkgroep financiële sector	Monitoren SER initiatief Informatieplicht, consumenteninformatie, vervolg WOK. onderzoek haalbaarheid voorstel tot verplichte rapportage (ECCJ of ander) Transparantie financiële sector
Ketenverantwoordelijkheid	Werkgroep ketenverantwoordelijkheid Platformlobbyist, Platform coördinator Werkgroep regulering	Monitoren SER initiatief Ketenverantwoordelijkheid mogelijk wetgeving zorgplicht
Aansprakelijkheid	Werkgroep regulering, Amnesty Platformlobbyist, Platform coördinator	Aansprakelijkheid van moederbedrijven Genoegdoening en klachtenmechanismes
Beleidscoherentie, samenhang	Platform lobbyist , Platform coördinator Oxfam Novib	Alle dossiers op hoofdlijnen volgen. Samenhang bewaken, zowel van Platformstandpunten als van het overheidsbeleid op gebied van MVO. Algemene contacten ministeries.

Overige Lobbyonderwerpen Platform

lobbyonderwerp	wie	Doel/activiteit
Duurzaam inkopen	Werkgroep duurzaam inkopen	Afronden lobby rond criteria, daarna watchdog uitvoering D.I.
Overheidssteun: exportkredieten, subsidies,	Amnesty International, Aim for human rights	Watchdog uitvoering MVO-criteria overheidssteun. M.n. controle en naleving lobby MVO-criteria bij staatsdeelnemingen.
Overheidssteun: staatsdeelnemingen in banken	Werkgroep financiële sector	
MVO-NL	SNM Oxfam Novib Platform coördinator	Watchdog functioneren, waar mogelijk samenwerking en input voor internationaal programma.
NCP	Werkgroep NCP	Watchdog functioneren, cases zoeken en voordragen. I.s.m. OECD Watch.
IDH	SNM, Oxfam Novib, FNV	Deelname, watchdog functioneren, terugkoppeling naar Platform
Handelsmissies, EVD	Platform coördinator	Monitoren agenda en input voor ministerie coördineren.
	IUCN, amnesty Aim for human rights, ICCO, Oxfam Novib, IKV Pax Christi	Inhoudelijke input handelsmissies en toolkits EVD.
ISO 26000	Platformlobbyist	Afronding schrijfproces (voorzien afronding ligt in 2010).
Corporate governance code	Oxfam Novib	Watchdog implementatie herziene code 2008

Verdeling MVO-dossiers ministeries

Ministerie	Onderwerpen
EZ	Algehele coördinatie MVO, transparantie, stimuleringsmaatregelen MVO
VROM	Duurzaam inkopen
BZ	IDH, rol ambassades, mensenrechten en bedrijven.
SZW	Sociale criteria overheidssteun
Financiën	Corporate governance, duurzaamheid financiële sector
LNV	Duurzaamheid en voedselproductie
Justitie	Aansprakelijkheid bedrijven

Algemene context

In 2009 domineerden de financiële- en de klimaatcrisis. Beide crises leidden tot een toegenomen bewustzijn dat bedrijven maatschappelijke verantwoordelijkheden en verplichtingen hebben. We zagen in 2009 bereidheid van zowel Kamerleden als bewindslieden om zich in te zetten voor MVO-onderwerpen. Er werden ongekend veel Kamervragen gesteld en moties ingediend⁷. Kamerleden bleken met name bereid zich in te zetten voor ketenverantwoordelijkheid, kinderarbeid, en verduurzaming van de financiële sector. Zelfs de (juridische) aansprakelijkheid van bedrijven kwam uit de taboesfeer en kon, zij het voorzichtig, op politieke belangstelling rekenen. Het MVO Platform heeft daarbij een aanzienlijke rol gespeeld.

Minister voor Buitenlandse Zaken, Verhagen ontpopte zich tot een (internationaal) strijder tegen kinderarbeid. Staatssecretaris voor Economische Zaken, Heemskerk deed enkele malen uitspraken die letterlijk van het Platform leken te komen⁸. Ook Minister voor Economische Zaken, Verhoeven liet zich uit over de noodzaak van meer ethiek in het bedrijfsleven.

Deze positieve ontwikkelingen leidden in een aantal gevallen tot concreet beleid. Het stellen van MVO-voorwaarden aan financieel buitenlandinstrumentarium bijvoorbeeld, het afronden van het langjarige traject rond de criteria voor duurzaam inkopen en het opstellen van een lijst producten met risico op kinderarbeid en dwangarbeid.

Maar vaker nog kwam uit goede intenties weinig concreets voort; onder meer omdat er sprake is van versnippering en het berijden van stokpaardjes door individuele fracties en Kamerleden. En natuurlijk zijn er nog altijd politieke tegenstanders die een steviger MVO-beleid afwijzen of willen terugdraaien. Toch is duidelijk dat er een gunstiger wind waait ten opzichte van voorgaande jaren. En mogelijk ook ten opzichte van de toekomst waarin verkiezingen het politieke landschap drastisch kunnen wijzigen. De uitdaging is om in 2010 deze relatief gunstige context om te zetten in meer concrete stappen.

Herhaaldelijk bleek, bijvoorbeeld uit Kamervragen en ingenomen standpunten van diverse fracties en het Ministerie van EZ hoe groot de invloed van het MVO Platform inmiddels is. Hieronder is getracht per onderwerp aan te geven waaruit de invloed van het MVO Platform bestond.

Ketenverantwoordelijkheid

Ketenverantwoordelijkheid stond prominent op de politieke agenda, met name in het tweede halfjaar. Het komt terug in veel van de hieronder genoemde dossiers, maar stond ook afzonderlijk op de agenda.

Het SER-initiatief 'Internationaal MVO' (IMVO) richt zich specifiek op het bevorderen van ketenverantwoordelijkheid. Dit initiatief is een uitvloeisel van het SER-advies Duurzame Globalisering uit 2008. In vier jaar (2009 – 2012) wil de SER bedrijven stimuleren om verantwoordelijkheid voor de

⁷ Het MVO Platform verrichte geen eigen telling maar kon ternauwernood voldoen aan de grote vraag om input. Bovendien bleek uit commentaren van ministerie van EZ dat de druk vanuit de Kamer daar sterk gevoeld werd.

⁸ In april 2009 stelt Heemskerk op het SER congres dat MVO niet alleen vrijwillig is (hij heeft "spijt" daar zich zo eerder over uitgelaten te hebben) In november 2009 komt zijn kritiek op het SER-rapport over ketenverantwoordelijkheid grotendeels overeen met die van het MVO Platform.

productieketen te nemen en daarover transparant te zijn. Het initiatief wordt door de SER en staatssecretaris Heemskerk nadrukkelijk gepresenteerd als 'vlaggenschip' van het MVO-beleid én als een alternatief voor wetgeving. Bij de eerste voortgangsrapportage in september 2009 bleek dat de verwachtingen niet werden waargemaakt: het rapport bevatte slechts een opsomming van bestaand beleid.

Het MVO Platform bekritiseerde dit rapport en het gebrek aan ambitie zowel schriftelijk⁹ als mondeling in gesprekken met de SER, de Staatssecretaris en met Kamerleden. Staatssecretaris én Kamerleden bleken de kritiek overwegend te delen. Dit leidde ertoe dat de SER haar huiswerk begin 2010 over gaat doen en daarbij, ook op verzoek van Heemskerk, het MVO Platform zal consulteren.

Naast kritiek op de SER heeft het MVO Platform steeds bepleit dat het ministerie van EZ nader beleid rond ketenverantwoordelijkheid ontwikkelt en niet alleen maar op de SER moet wachten. Hierin is resultaat geboekt. Zo zal de transparantiebenchmark meer aandacht aan de productieketen van bedrijven gaan besteden, wordt het financieel buitenlandinstrumentarium sterker gekoppeld aan het voorkomen van kinder- en dwangarbeid in de keten, kreeg het Initiatief voor Duurzame Handel meer geld en startte en MVO Nederland een apart ketenprogramma voor met name het MKB.

Transparantie en rapportage

Het MVO Platform werd door het Ministerie van EZ geconsulteerd in het kader van de herziening van de transparantiebenchmark. Gepleit werd voor een systeem dat meer inzicht geeft in *performance* en impact op het gebied van MVO en niet louter berust op transparantie. Ook werd er voor gepleit om méér bedrijven dan nu langs de transparantiemeetlat te leggen. Deze aanbevelingen zijn deels (met name voor wat betreft de uitbreiding) overgenomen in de nieuwe transparantiebenchmark.

De 'Richtlijn 400' voor het directieverslag is in 2009 door de Raad voor de Jaarverslaggeving herzien. De nieuwe richtlijn bevat onder meer aanvullende aanbevelingen over MVO en ketenverantwoordelijkheid. Daarnaast zou de Handreiking MVO worden aangevuld op het gebied van ketenbeheer. De herziene richtlijn bleek echter teleurstellend: het blijft vrijwillig of, hoe en waarover bedrijven op het gebied van MVO en ketens rapporteren. Het MVO Platform uitte haar kritiek op de conceptrichtlijn in een brief aan de Raad voor de Jaarverslaggeving en later in een brief aan staatssecretaris Heemskerk¹⁰. De argumentatie van het MVO Platform werd in het politieke debat prominent meegenomen door diverse partijen. Dit heeft vooralsnog niet tot verbeteringen van de richtlijn geleid maar wel tot de belofte van de staatssecretaris om te bezien of Nederland in Europa voorop loopt op het gebied van MVO-rapportage. Dit zal leiden tot een voortgezet debat over de noodzaak van betere rapportagerichtlijnen rond MVO.

Door PvdA en GroenLinks werd in de Kamer aangegeven dat zij nog steeds plannen hebben voor een verplichte MVO-rapportage voor (grote) bedrijven. Het MVO Platform is regelmatig met diverse fracties over dit onderwerp in gesprek.

Aan verbeterde consumenteninformatie werd in 2009 wel áchter de schermen, maar nauwelijks ervoor gewerkt. Een onderzoek naar de administratieve lasten van de WOK werd openbaar gemaakt en lijkt de WOK in de oorspronkelijke versie van 2002 definitief onhaalbaar te maken. Het MVO Platform haalde daarom de campagnewebsite uit de lucht. De PvdA bereidde (onder meer met input van Platformorganisaties Consumentenbond en Fairfood) een herzien en wellicht haalbaarder wetsontwerp voor, WOP (Wet Openbaarheid Productieketens) genaamd. De WOP werd aanvankelijk in 2008 aangekondigd maar is in 2009 nog niet in een definitievere versie gepresenteerd.

Duurzaam Inkopen

De politieke besluitvorming in het kabinet over hoe de sociale criteria moeten worden geïmplementeerd is pas in het laatste kwartaal van 2009 door de regering afgerond. Het, wellicht finale, debat in Kamer vindt begin 2010 plaats. Het MVO Platform heeft in de afgelopen jaren met

⁹ Zie <http://mvoplatform.nl/news-nl/uitwerking-ser-keteninitiatief-stelt-teleur/>

¹⁰ Zie http://mvoplatform.nl/publications-nl/Publication_3264-nl

name invloed gehad op het feit dat de criteria nu gecombineerd worden met verbetertrajecten in plaats van een statische toetsing, dat ketenverantwoordelijk een belangrijke plaats in de uitvoeringssystematiek heeft gekregen en dat voor bepaalde producten wordt gewerkt met erkende multistakeholderinitiatieven. Daar gelden de criteria van die initiatieven (die vaak hoger liggen) maar als een bedrijf meedoet hoeft het niet individueel te rapporteren aan de inkopende overheid. Het gaat daarbij onder meer om fair trade producten zoals koffie, thee en chocolade. Door een succesvolle lobby van Solidaridad en het bedrijfsleven lijkt voor deze producten nu ook toegang geboden te worden aan Utz Certified en Rainforest Alliance certificering. Daarvoor zullen zij wel de criteria 'leefbaar loon' en 'leefbaar inkomen' in hun systeem moeten inbouwen. De besluitvorming daarover is nog niet afgerond en er is nog niet besloten welke (andere) keteninitiatieven een speciale plaats krijgen in het duurzaam inkoopbeleid.

Onderwerp van politiek debat is nu vooral nog de drempel van waarschijnlijk € 133.000 voor de Rijksoverheid €200.000 voor decentrale overheden. Daardoor gaan wellicht bijna de helft van alle overheidsinkopen niet onder de criteria voor duurzaam inkopen vallen (overigens mogen deze overheden wel beslissen of ze dat al of niet doen). Ook is er nu sprake van een inspanings- in plaats van resultaatsverplichting.

Leden van het Platform zoals Stichting Natuur en Milieu hebben zich ook beziggehouden met de milieucriteria. In tegenstelling tot de sociale criteria die generiek voor alle producten gelden zijn de milieucriteria per productgroep vastgesteld. Na politieke druk is het aantal productgroepen drastisch beperkt en is er discussie ontstaan over de (te) gedetailleerde milieucriteria die als weinig ambitieus worden gezien.

Financiële sector

De financiële crisis, en met name de staatssteun aan banken, maakte dat de werkgroep financiële instellingen in 2009 een drukke agenda had. Er werden nieuwe lobbycontacten gelegd met Ministeries van Financiële en Algemene zaken en de Kamercommissie Financiën. Ook werd met banken zelf gesproken. Diverse malen werden schriftelijke standpunten of voorstellen namens het Platform uitgestuurd.

De werkgroep lobbyde voor een stevige bankencode (commissie Maas). Verder werd bepleit dat overheidsinvloed door staatssteun wordt aangewend voor het verduurzamen van banken. Dit speelde met name hoog op rond ABN-AMRO die haar duurzaamheidsafdeling in 2009 ophief.

Een bijzonder aandachtspunt in de lobby was de keuze van de Nederlandse overheid voor Royal Bank of Schotland als huisbankier; een aanbestedingsprocedure waarbij duurzaamheidscriteria geen enkele rol speelden. RBS blijkt bovendien een bank met een slechte track record op duurzaamheid. Hoewel het besluit niet meer is terug te draaien, is het laatste politieke woord over deze door het Platform aangezwengelde zaak nog niet gezegd.

Dit dossier is er één waarin het Platform meerwaarde bewijst omdat coherentie van beleid een rol speelt. Er is in de eerste plaats een relatie met duurzaam inkopen; ook bleek in het debat over RBS dat zowel bewindslieden als Kamercommissies naar elkaar wijzen. EZ is verantwoordelijke voor MVO, Financiën voor het aanstellen van de huisbankier en VROM voor duurzaam inkopen. Door informatie-uitwisseling in het Platform kon de vinger gelegd worden op incoherenties en het afschuiven naar andere verantwoordelijken, er zijn vragen gesteld en moties ingediend. Het onderwerp staat daardoor op de agenda van komende politieke overleggen.

Aansprakelijkheid en corporate accountability

Het onderwerp aansprakelijkheid, door het MVO Platform aangekaart, en door Kamerleden opgepakt, leidde tot de toezegging van EZ tot een onderzoek naar de juridische mogelijkheden om Nederlandse (moeder)bedrijven aansprakelijk te stellen voor de schending van MVO-normen door de dochteronderneming. Het MVO Platform heeft over de *Terms of Reference* van dit onderzoek

geadviseerd hetgeen tot een beperkte verruiming heeft geleid. De werkgroep regelgeving werd betrokken bij expertmeetings, onder meer over de concepten van het onderzoeksrapport. In november organiseerden NIZA en Cordaid samen met het MVO Platform een Ronde Tafel conferentie over de resultaten van het werk van de UN Representative for Business and Human Rights, John Ruggie. Aanleiding was het bezoek aan Nederland van de naaste medewerker van Ruggie, Gerald Pachoud. Pachoud informeerde de aanwezige bedrijven en ambtenaren en NGO's over de stand van zaken: de operationalisering van het door Ruggie ontwikkelde kader. Een discussie over ieders rol daarin werd hiermee uitgelokt. Dit initiatief en gesprekken van Pachoud met Kamerleden zette het 'Ruggie-proces' steviger op de kaart in Nederland. Sindsdien wordt het veelvuldig aangehaald in het politieke debat.

MVO en Corporate Governance

In de herziene Corporate Governance Code die in mei werd gepresenteerd zijn voor het eerst een aantal verwijzingen naar de maatschappelijke verantwoordelijkheid van bedrijven opgenomen. Het MVO Platform had al vijf jaar eerder een voorstel daartoe gedaan toen de Code Tabaksblat werd geformuleerd. Destijds werd dit genegeerd maar bij deze herziening van de code is het opnieuw ingebracht. De veranderingen in de Corporate Governance Code zijn winst, zeker gezien het feit dat de Corporate Governance Code tot nu toe alleen over de financiële en economische belangen van de onderneming en het beheer en bestuur ging. Helaas zijn de formuleringen niet krachtig en blijft het beperkt tot MVO-aspecten die het (financiële en economische) belang van de onderneming kunnen beïnvloeden. Ook voor verplichting tot rapportage is dat een criterium. Het MVO Platform pleitte schriftelijk en mondeling voor concretere formuleringen en een bredere toepassing van de code (die nu alleen geldt voor beursgenoteerde bedrijven). Het MVO Platform voerde gesprekken met Kamerleden over zowel een aanscherping van MVO binnen de huidige corporate governance code als over een andere route: een aparte MVO-code.

MVO-criteria aan financieel buitenlandinstrumentarium

In 2008 werden met bijna Kamerbrede steun twee door de ChristenUnie ingediende moties aangenomen die overheidssteun koppelen aan het vermijden van kinderarbeid en het naleven van andere fundamentele arbeidsrechten in de productieketen. Pas midden 2009 reageerde het kabinet met een uitvoeringsplan: overheidssteun wordt daarin versmalt tot het financieel buitenlandinstrumentarium, toetsing beperkt tot kinder- en dwangarbeid (en dus *niet*: vakbondsvrijheid en non-discriminatie), en op de *eerste* wezenlijke toeleverancier, dus niet de keten. Het MVO Platform liet aan de Kamer haar bezwaren tegen de voorgestelde uitvoering van de moties weten. De gehele vaste commissie Economische Zaken stelde vervolgens een serie vragen over deze onderwerpen aan de Minister en staatssecretaris. Er ontstond flink debat met name over de splitsing van fundamentele arbeidsnormen. Diverse vervolgmoties werden ingediend om dat te voorkomen en de strekking te verbreden tot mensenrechten en milieu. Deze motie werd op verzoek van staatssecretaris Heemskerk aangehouden tot het Algemeen Overleg over MVO in februari 2010. Het verbinden van MVO-criteria aan overheidssteun is hiermee een substantieel onderdeel van het MVO- debat en -beleid geworden.

ISO 26000

De mondiale *Guidance Standard* voor de sociale verantwoordelijkheid van organisaties, ISO 26000, ging qua ontwikkeling haar laatste fase in. Begin 2009 stemde de landen in meerderheid voor de stap naar de volgende fase: een *Draft International Standard*. Nederland stemde tegen; naast onduidelijkheid over de procedure, speelde onder meer ook mee dat de formuleringen rond ketenverantwoordelijkheid, invloedssfeer en zorgplicht van organisaties en '*fair pricing*' nog niet naar tevredenheid waren opgelost.

De vertegenwoordiger van het MVO Platform heeft zich vervolgens vooral op deze onderwerpen geconcentreerd en kreeg steun binnen de Nederlandse Normcommissie om de teksten te versterken

en deze in te brengen in de internationale ISO 26000 bijeenkomst in Canada. In de onderhandelingen daar heeft de Platformvertegenwoordiger zich vooral ingezet in de werkgroepen die zich met mensen- en arbeidsrechten bezighielden.

Het proces ondervond veel tegenwerking van de Chinese delegatie die zich sterker dan tevoren in de discussie mengde in een poging reeds afgesloten discussies - bijvoorbeeld over prioriteit van internationale mensenrechtennormen boven nationale normen - weer open te breken.

In 2009 begon zich ook af te tekenen dat ISO 26000 - hoewel niet voor certificering bedoeld – hier en daar wel gecertificeerd wordt. Hierdoor zijn een aantal landen, opnieuw China en India, maar ook werkgevers, bang dat de vrijwilligheid van de ISO 26000 norm – aangetast wordt. Dit zijn mogelijk vertragende ontwikkelingen.

Handel en MVO

Als resultaat van de in 2007 gestarte discussie over “non trade concerns” verscheen in het voorjaar van 2009 een kabinetsvisie over “NTC’s”. Dit stuk (van het Ministerie van Economische Zaken) bevat naast een opsomming van bestaand beleid enkele voorzichtige voorstellen waarin handelsbeleid gekoppeld zou kunnen worden aan sancties of het stimuleren van maatschappelijk verantwoord gedrag. De voorgestelde maatregelen zijn wel verbonden aan vele criteria waardoor onduidelijk blijft hoe en wanneer ze genomen zullen worden. Ongeveer tegelijkertijd publiceerde het Ministerie van Buitenlandse Zaken op verzoek van PvdA en VVD een brief over buitenlands beleid en handelspolitiek waaruit veel minder ambitie spreekt om met Nederlands beleid internationale handelspraktijken te beïnvloeden. Het MVO Platform stelde vragen over de coherentie van beleid en vroeg verduidelijking ten aanzien van de toepassing van de op zich positieve maatregelen. De Kamer organiseerde een hoorzitting waaraan het MVO Platform, enkele Platformdeelnemers en door het Platform gesuggereerde academici deelnamen. Aan dit dossier lijkt momenteel weinig opvolging te worden gegeven.

Handelsmissies en MVO

Begin 2009 signaleerden enkele Platformdeelnemers dat zij – ondanks toezeggingen van de Staatssecretaris – niet meer werden betrokken bij de voorbereiding van handelsmissies. Het MVO Platform kaartte dit (opnieuw) aan bij het ministerie van EZ hetgeen ertoe leidde dat een aantal Platformleden betrokken werden bij de voorbereiding van missies, dan wel bij de herziening van MVO-toolkits voor Nederlandse bedrijven of het uitwerken van nader MVO-beleid voor een tweetal landen (India en China). In september vond een bijeenkomst plaats van een groep Platformdeelnemers met EZ over de betrokkenheid van NGO's bij (o.a.) handelsmissies. Het is duidelijk dat EZ worstelt met het structureel betrekken van NGO's. Desondanks zijn uit dit overleg een aantal zinvolle dialogen over specifieke missies en landen voortgevloeid.

Initiatief voor Duurzame Handel

Eind 2008 startte IDH en in 2009 nam het een hoge vlucht: halverwege het jaar werd al een ambitieus uitbreidingsprogramma voorgesteld aan het Ministerie van Buitenlandse Zaken. MVO Platformleden betrokken bij de IDH-programma's rapporteren uiteenlopende ervaringen. Sommige programma's lopen goed en hebben potentieel om tot de gewenste resultaten te leiden, maar er zijn ook programma's waarbij weinig of geen voortgang is of waarbij gekozen wordt voor een zeer beperkte invulling van het begrip duurzaamheid.

Er waren in 2009 drie maal bijeenkomsten waarop binnen het MVO Platform ervaringen met IDH werden uitgewisseld en eenmaal een bijeenkomst van het Platform mét het IDH.

Op basis van de ervaringen stelde het MVO Platform een lijst op met zorgen over het functioneren van IDH. De grootste en meest algemeen gedeelde zorgen zijn de beperkte invulling van het multistakeholderkarakter en de transparantie van de besluitvorming. De Platformorganisaties die participeren in de IDH-Raad zullen deze punten aankaarten.

Europa

Na de Europese verkiezingen en de installatie van het nieuwe Europees Parlement hebben alle Nederlandse Europarlementariërs (voor zover ze voor MVO relevante dossiers onder hun hoede hebben) een brief ontvangen van het MVO Platform met suggesties voor Europees beleid waaraan zij een bijdrage zouden kunnen leveren.

2.c Op- en uitbouwen van externe relaties

- **Op nationaal niveau**

MVO Nederland

Op overlappende thema's is er samenwerking en afstemming gezocht met de Coalitie voor Eerlijke Handel (CEH).

Het MVO Platform participeert sinds medio 2009 in de programmaraad van MVO Nederland.

Bedrijfsleven

Het MVO Platform voerde in 2009 twee (formelere) gesprekken met VNO –NCW. Daarnaast werd enkele malen gesproken met de Global Compact consultant die een onderzoek uitvoert naar het Mensenrechtenbeleid van enkele grote Nederlandse bedrijven.

In november plaatste het MVO Platform een ingezonden stuk in het FD over de weinig constructieve houding van VNO-NCW in het MVO-debat.

- **Op internationaal niveau**

Follow up CSR world wide week

In oktober vond in Johannesburg, Zuid Afrika de conferentie "*Investment and Corporate Accountability in Africa*" plaats. Deze conferentie, georganiseerd door het Zuid Afrikaans CSRSC samen met SOMO, was een vervolg op de CSR World Wide Week die het MVO Platform in mei 2008 in Nederland organiseerde om wereldwijde uitwisseling over MVO te bevorderen.

Naast SOMO boden verschillende Platformleden inhoudelijke en/of financiële ondersteuning: FNV, Fairfood, Aim for Human Rights, Oxfam Novib en CNV. Hoewel de in 2008 geuite ambitie, oprichting van een Afrikaans MVO-netwerk, te hoog gegrepen bleek droeg, de conferentie zeker bij aan de opbouw van verdere uitwisseling en samenwerking binnen Afrika.

European Coalition for Corporate Justice (ECCJ)

ECCJ had in 2009 een buitengewone en een normale ledenvergadering (resp. februari en september). De stuurgroep kwam vier maal bijeen. De belangrijkste activiteit van het jaar was het Multi Stakeholder Forum on CSR waarbij ook Platformleden aanwezig waren. ECCJ sprak op diverse belangrijke bijeenkomsten zoals een hoorzitting in het Europees Parlement met John Ruggie.

In september wisselde de vertegenwoordiger van het MVO Platform in de ECCJ Stuurgroep: Suzan van der Meij nam het over van Joris Oldenziel.

GoodElectronics

De samenwerking met het internationale netwerk GoodElectronics is geïntensiveerd doordat het MVO Platform en GoodElectronics samen werkten aan de uitwerking van het MVO Referentiekader voor de elektronica-sector (zie paragraaf 1.b).

Overzicht beoogde en gerealiseerde resultaten

Doelstelling: 1. Versterken en verbeteren samenwerking (intern)

1.a Informatie-uitwisseling en communicatie

Activiteit	Geplande output	Gerealiseerde output	Geplande outcome	Gerealiseerde outcome
MVO Platform vergadering	4 MVO Platform vergaderingen	4 MVO Platform vergaderingen	Er zijn standpunten en lobbyactiviteiten geformuleerd en hierover heeft besluitvorming plaatsgevonden.	Er zijn standpunten voorgelegd die in werkgroep- of stuurgroepverband zijn voorbereid, hierover heeft besluitvorming plaatsgevonden. Gezamenlijke plannen zijn geformuleerd.
Inhoudelijke bijeenkomsten voorafgaand aan de Platform-vergadering	ten minste 1 bijeenkomst	1 bijeenkomst	Platformdeelnemers hebben (nieuwe) activiteiten van hun organisatie gedeeld met geïnteresseerde leden van het platform.	Er heeft een bijeenkomst plaatsgevonden. Tijdens deze bijeenkomst vertelde de Schone Kleren Campagne over haar campagne rondom leefbaar loon. De geplande bijeenkomst over de Voluntary Principles (door IKV Pax Christi) ging wegens agendaproblemen niet door.
Digitale communicatie	- 15 digitale nieuwsbrieven - up-to-date website en database	-14 digitale nieuwsbrieven - up-to-date website, incl. database	d.m.v. het inzetten van digitale instrumenten (mailinglijsten, website, database) zijn ontwikkelingen op MVO-gebied effectief gedeeld.	- Ontwikkelingen op het gebied van MVO op nationaal en internationaal niveau zijn door de coördinatoren gevolgd en via de nieuwsbrieven aan de deelnemers van het platform gecommuniceerd. Ook zijn de deelnemers via de nieuwsbrief op de hoogte gehouden van MVO-activiteiten van platformleden en activiteiten van het MVO Platform - ook de website is ingezet om nieuws van het MVO Platform, haar leden en actuele MVO-ontwikkelingen te communiceren. De website kent een groeiend aantal bezoekers ten opzichte van 2008 (groei van 216%) - middels de database kunnen bezoekers van de website een grote verzameling MVO-publicaties doorzoeken.
Vertegenwoordiging MVO Platformdeelnemers in raden/besturen	- terugkoppeling tijdens MVO Platformvergadering	- terugkoppeling tijdens platformvergadering en en specifieke overleggen	Een aantal MVO Platformdeelnemers neemt als liaison deel aan raden en besturen (bijv. IDH). Tijdens de MVO Platformvergaderingen hebben zij de platformdeelnemers geïnformeerd over hun deelname aan deze gremia en hebben zij relevante ontwikkelingen met de platformdeelnemers gedeeld.	Tijdens de platformvergaderingen en tijdens specifieke overleggen werd er door MVO Platformvertegenwoordigers teruggekoppeld over hun deelname in raden en besturen. In 2009 trad platformcoördinator Suzan van der Meij toe tot de programmaraad van MVO Nederland en tot de stuurgroep van de ECCJ. Zij hield platformleden op de hoogte tijdens vergaderingen. Stichting Natuur en Milieu en Oxfam Novib nemen als liaison naar het MVO Platform deel aan de IDH Raad. Rond het IDH werden drie specifieke overleggen gevoerd met geïnteresseerde platformleden.

1.b kennisopbouw

Activiteit	Geplande output	Gerealiseerde output	Geplande outcome	Gerealiseerde outcome
Workshops	3 workshops	2 workshops	<p>- Er is een workshop georganiseerd over het onderwerp gender. Deelnemers van het MVO Platform hebben met elkaar besproken hoe het onderwerp gender in de MVO-discussie ingebed kan worden. De workshop heeft geleid tot 1. verslag waarin duidelijk wordt wat gender betekent in globaliseringsperspectief;</p> <p>2. een aantal tips (handelingsperspectief) voor NGO's om gender mee te nemen in MVO-activiteiten en rapportages.</p> <p>- er is een workshop georganiseerd over corporate accountability vanuit juridisch perspectief</p> <p>- er is een spelmiddag georganiseerd rondom het thema mensenrechten & bedrijfsleven</p>	<p>Er hebben drie workshops plaatsgevonden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - workshop ISO 26.000 <p>Tijdens deze workshop werden deelnemers geïnformeerd over de stand van zaken rond ISO26.000; kon men input leveren voor de komende multistakeholderbijeenkomst en werd gekeken naar wat de richtlijn zal gaan betekenen voor de eigen organisatie</p> <ul style="list-style-type: none"> - workshop gender <p>deze bijeenkomst ging in op genderissues in het handels- en MVO-debat. In het eerste deel was ruimte voor een inhoudelijke presentatie van een genderexpert. In het tweede gedeelte werd gekken hoe de aanwezige organisaties gender concreet in hun werk zouden kunnen inbedden. De geplande workshops over corporate accountability vanuit juridisch perspectief en de spelmiddag rond mensenrechten en bedrijfsleven zijn door agendaredenen niet doorgegaan. Omdat het al een aantal jaren moeilijk blijkt geplande workshops rondom vooraf bepaalde thema's te realiseren is gekozen voor een andere aanpak in 2010 (workshopthema's zullen lopende het jaar naar mate van relevantie bepaald worden).</p>
Werkgroepen	<ul style="list-style-type: none"> - 6 functionerende werkgroepen die minimaal tweemaal per jaar samenkomen - standpuntbepaling 	<ul style="list-style-type: none"> - 4 functionerende werkgroepen - standpuntbepaling, lobbyvoorbereiding en lobbyuitvoering 	<p>De werkgroepen hebben bijgedragen aan het invullen van de lobbystrategie van het MVO Platform. De kennis van de deelnemers van het MVO Platform is op de onderwerpen uitgediept.</p>	<p>De volgende werkgroepen waren in 2009 actief en wisselden informatie uit; bereidden standpunten voor het MVO Platform voor en voerde lobby in afstemming met platformcoördinatoren en -lobbyist:</p> <ul style="list-style-type: none"> - werkgroep duurzaam inkopen - werkgroep regulering - werkgroep financiële instellingen - werkgroep NCP <p>Eind 2009 werd besloten om de werkgroep NCP op te laten gaan in de werkgroep regulering. Deze werkgroep zal vanaf 2010 verder gaan onder de naam werkgroep corporate accountability. In 2009 werd ook gesproken over de heroprichting van de in 2007 en 2008 actieve werkgroep ketenverantwoordelijkheid. Deze werkgroep zal begin 2010 bijeenkomen.</p>
Bijeenkomsten rondom bedrijven	3 bijeenkomsten rondom specifieke bedrijven	2 bijeenkomsten	<p>Informatie en ervaringen m.b.t. specifieke bedrijven (Shell, Akzo Nobel, Philips) zijn uitgewisseld waardoor effectieve(re) strategie richting bedrijven ingezet kan worden.</p>	<p>Er zijn twee bijeenkomsten over bedrijven georganiseerd: over Shell en over Philips. Tijdens deze bijeenkomsten werden ervaringen gedeeld en strategieën besproken. Deelnemers ervoeren de bijeenkomsten als erg nuttig, met name de informatie-uitwisseling. Een aantal deelnemers aan de Philips-bijeenkomst deden mee met vervolgactiviteiten: een</p>

				<p>gesprek met Philips en een training ketenbeheer van Philips.</p> <p>De geplande bijeenkomst over Akzo Nobel ging niet door omdat er te weinig platformleden zich met dit bedrijf bezig bleken te houden.</p>
<p>Sectorale uitwerking MVO Referentiekader</p>	<p>Publicatie MVO Referentiekader voor de elektronica-sector</p>	<p>Publicatie MVO Referentiekader voor de elektronica-sector ('Reset')</p>	<ul style="list-style-type: none"> - De sectorale uitwerking heeft het MVO Referentiekader toepasbaar gemaakt voor ondernemingen en beleidsmakers - Er is een dialoog op gang gebracht tussen vertegenwoordigers van het platform en vertegenwoordigers uit de elektronica-sector en hun organisaties. Hiermee is draagvlak verworven voor de MVO-visie van het MVO Platform. 	<ul style="list-style-type: none"> - Er is een MVO Referentiekader voor de elektronica-sector gepubliceerd, 'Reset'. Reset maakt de principes uit het MVO Referentiekader toepasbaar voor ondernemingen, beleidsmakers en maatschappelijke organisaties in de elektronica-sector - Er is een dialoog op gang gebracht tussen vertegenwoordigers van het platform en vertegenwoordigers uit de elektronica-sector en hun organisaties
<p>Handreiking MVO Referentiekader</p>	<p>Publicatie Handreiking MVO Referentiekader</p>	<p>online begripsuitwerking</p>	<ul style="list-style-type: none"> - De handreiking bij het MVO Referentiekader heeft het referentiekader toepasbaar gemaakt voor de verschillende groepen belanghebbenden. - er is een dialoog op gang gebracht tussen vertegenwoordigers van het MVO Platform en vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven. 	<p>In 2009 werd gekozen voor een andere aanpak van de Handreiking; geen statisch document maar een dynamische vorm: uitwerking van een aantal begrippen die, als er overeenstemming over is, geplaatst worden op de MVO Platformwebsite.</p> <p>In 2009 werden 14 begrippen uitgewerkt (omschrijving van het begrip, waarden, inzet Nederlandse overheid en waarden en voorstellen vanuit het MVO Platform). Via een 'wiki' kon men reageren op deze begrippen en de begrippen wijzigen dan wel aanvullen. In 2010 zullen de eerste begrippen online worden gezet.</p>

1.c Op- en uitbouwen van relaties binnen het MVO Platform

Activiteit	Geplande output	Gerealiseerde output	Geplande outcome	Gerealiseerde outcome
<p>Op- en uitbouwen relaties tussen deelnemers MVO Platform</p>	<p>Bevordering samenwerking tussen de deelnemende organisaties van het MVO Platform</p>	<p>- stimulering en facilitering van samenwerking tussen deelnemende organisaties van het MVO Platform</p>	<ul style="list-style-type: none"> - samenwerkingsverbanden tussen deelnemende organisaties zijn gesignaleerd en benut - de coördinatoren van het MVO Platform hebben gezamenlijke initiatieven van deelnemende organisaties ondersteund 	<p>Samenwerking tussen leden van het MVO Platform is door de coördinatoren gestimuleerd en gefaciliteerd. De verschillende bijeenkomsten van het MVO Platform hebben naast een doelstelling van kennisopbouw en – uitwisseling, ook een netwerkfunctie. De werkzaamheden binnen de werkgroepen van het MVO Platform dragen ook bij aan de samenwerking tussen de organisaties.</p> <p>De deelname van enkele netwerken aan het MVO Platform (Tropical Commodity Coalition, Tax Justice NL, Schone Kleren Campagne) heeft bijgedragen aan onderlinge afstemming. Concrete activiteiten die voortvloeiden uit MVO Platform-activiteiten in 2009 waren de organisatie van een MVO-conferentie in Zuid-Afrika waarbij verschillende platformorganisaties ondersteuning (financieel en inhoudelijk) hebben geboden en gesprekken van een aantal platformorganisaties met Philips n.a.v.</p>

				de bijeenkomst over Philips en de publicatie van Reset.
Op- en uitbouwen relaties met gelijkgestemde organisaties	Bevordering samenwerking met gelijkgestemde organisaties	samenwerking tussen gelijkgestemde organisaties is, waar mogelijk, bevorderd.	Er is een vorm bedacht waarin organisaties die niet voldoen aan de criteria voor deelnemerschap maar die wel de doelstelling van het MVO Platform nastreven aan het platform verbonden kunnen worden.	verschillende organisaties die geen deelnemer zijn aan het MVO Platform maar op onderwerpen wel dezelfde doelen nastreven zijn lid van een aantal werkgroepen geworden.

Doelstelling: 2. Vergroten van maatschappelijke impact

2.a Uitdragen van gezamenlijke visie/ standpunten

Activiteit	Geplande output	Gerealiseerde output	Geplande outcome	Gerealiseerde outcome
Digitale instrumenten	- website - externe nieuwsbrief	- up to date website - externe mailinglist	- website en database worden up-to-date gehouden - Er is tweemaal een externe digitale nieuwsbrief verstuurd. Via deze digitale instrumenten is een geïnteresseerd publiek op de hoogte gehouden van de activiteiten en de visie van het MVO Platform	- de website wordt up-to-date gehouden en kent een groeiend aantal bezoekers - het versturen van externe nieuwsbrieven bleek niet haalbaar (door tijdgebrek en lage prioriteit), wel werden nieuwsberichten en aankondigingen van het MVO Platform verspreid via de externe mailinglijst. Deze mailinglijst kent een groeiend aantal abonnees.
Lobby richting de Nederlandse overheid	- gesprekken met parlementariërs	- brieven over MVO-beleid Nederlandse regering, duurzaam inkopen, financiële sector, non trade concerns, rapportage - gesprekken met parlementariërs en ministeries	- MVO-beleid van de Nederlandse regering is beïnvloedt. De beleidsvoorstellen van het MVO Platform zijn in overweging genomen.	Het MVO Platform heeft via brieven en gesprekken haar standpunten en aanbevelingen kenbaar gemaakt bij kamerleden en ministeries. Dit heeft er toe geleid dat in verschillende gevallen beleidsvoorstellen zijn overgenomen door parlementariërs (met name door PvdA, SP, Groenlink en ChristenUnie), moties zijn ingediend en toezeggingen zijn gedaan.
Lobby internationaal	Deelname ISO 26000 proces	Deelname aan Nederlandse Normcommissie door lobbyist MVO Platform	de lobbyist van het MVO Platform heeft de standpunten van het platform m.b.t. de ISO 26000 richtlijn ingebracht in de Nederlandse Normcommissie. De Nederlandse Normcommissie levert de Nederlandse inbreng voor de ISO 26000 Richtlijn.	Via deelname aan de Nederlandse Normcommissie heeft het MVO Platform haar standpunten t.a.v. ISO 26000 richtlijnen ingebracht.
Lobby richting bedrijfsorganisaties	- dialoog met koepel- en brancheorganisaties	- dialoog met VNO NCW	Contacten met koepel- en brancheorganisaties van het bedrijfsleven zijn verder opgebouwd. De standpunten en aanbevelingen van het MVO Platform zijn in overweging genomen.	Het MVO Platform voerde in 2009 twee (formelere) gesprekken met VNO – NCW. Daarnaast werd enkele malen gesproken met de Global Compact consultant die een onderzoek uitvoert naar het Mensenrechtenbeleid van enkele grote Nederlandse bedrijven.
Publiciteit en debat	- (niet voorgenomen)	Publieksdebat met kandidaats-Europarlementariërs	- (niet voorgenomen)	Tijdens het debat heeft een breed publiek kennis genomen van de standpunten van het MVO Platform.

2.d Op- en uitbouwen van externe relaties

Activiteit	Geplande output	Gerealiseerde output	Geplande outcome	Gerealiseerde outcome
Op- en uitbouwen relaties op nationaal niveau	Nederlandse MVO-samenwerkingsverbanden	-samenwerking met relevante netwerken	Met verschillende Nederlandse MVO-samenwerkingsverbanden is contact gelegd, informatie uitgewisseld en zijn kennis en ervaringen gedeeld. Mogelijkheden tot samenwerking zijn gesignaleerd en benut. Door het leren van andermans ervaringen kan het MVO Platform effectiever opereren.	-op overlappende thema's is er samenwerking en afstemming gezocht met de Coalitie voor Eerlijke Handel (GEH). De deelname van enkele netwerken aan het MVO Platform (Tropical Commodity Coalition, Tax Justice NL, Schone Kleren Campagne) draagt bij aan onderlinge afstemming.
Op- en uitbouwen relaties op Europees niveau	- Deelname aan stuurgroep ECCJ - deelname aan activiteiten ECCJ - gezamenlijke lobby met ECCJ	- deelname door SOMO aan stuurgroep ECCJ - deelname door platformdeelnemers aan Legal Policy Working Group - deelname door platformdeelnemers aan activiteiten ECCJ - aansluiting bij lobby ECCJ	- Door deelname aan de stuurgroep en aan de activiteiten van de ECCJ zijn contacten en samenwerking met Europese organisaties die zich met MVO bezighouden bevorderd. - via de ECCJ beïnvloedt het MVO Platform het beleid van de Europese overheid op MVO-gebied.	- verschillende platformorganisaties hebben door deelname aan ECCJ-bijeenkomsten (normale- en buitengewone ledenvergadering en multistakeholder Forum on CSR) bijgedragen aan ontwikkeling van strategische plannen. - de MVO Platformvertegenwoordiger nam deel aan vier stuurgroepvergaderingen waarin beleid en strategie voor de ECCJ werden voorbereid.
Op- en uitbouwen relaties op internationaal niveau	Follow-up CSR World Wide Week: - Samenwerking op het gebied mensenrechten & bedrijfsleven en certificering - Ondersteuning opzetten Afrikaans MVO Platform	- ondersteuning door MVO Platform voor organisatie MVO-conferentie in Zuid Afrika -samenwerking met internationaal netwerk GoodElectronics in het kader van 'Reset'	relaties met Zuidelijke MVO partners zijn verder ontwikkeld en MVO-agenda's en -strategieën zijn op elkaar afgestemd. Er vindt op structurele basis uitwisseling plaats met deze organisaties. - Het MVO Platform heeft met haar expertise bijgedragen aan de totstandkoming van een Afrikaans MVO Platform	- Samenwerking tussen Afrikaanse organisaties is bevorderd door de organisatie van een MVO-conferentie in Zuid-Afrika, waarvoor het MVO Platform en enkele afzonderlijke leden zowel ondersteuning boden (financieel en inhoudelijk) - De samenwerking met het internationale netwerk GoodElectronics is geïntensiveerd doordat het MVO Platform en GoodElectronics samen werkten aan de uitwerking van het MVO Referentiekader voor de elektronicasector

Organisatie MVO Platform

Governance MVO Platform

Zie het governance document (http://mvoplatform.nl/publications-nl/Publication_2763-nl/)

Coördinatie

Het coördinatiepunt van het MVO Platform is ondergebracht bij Stichting Onderzoek Multinationale Ondernemingen (SOMO). De coördinatorfunctie wordt uitgevoerd door een team van twee coördinatoren (tezamen 1 fte.). De coördinatoren zijn in dienst van SOMO.

In 2009 werd de coördinatie uitgevoerd door Suzan van der Meij en Martje Theuws.

Voorzitter MVO Platform

In 2009 werd het MVO Platform voorgezeten door Marlies Filbri (Oxfam Novib), net zoals in de twee voorgaande jaren. Eind 2009 besloot Marlies Filbri na drie jaar voorzitterschap de functie neer te leggen. Een opvolger werd nog niet gevonden. De huidige stuurgroepleden zitten roulerend de vergaderingen voor.

Stuurgroep

De stuurgroep bestond in 2009 uit de volgende leden:

Astrid Kaag (FNV Mondiaal), Han Valk (Fairfood), Gerard Oonk (Landelijke India Werkgroep, lobbyist MVO Platform), Joris Oldenziel (SOMO), Peter Ras (Oxfam Novib), Marielies Schelhaas (IUCN NL), Heleen Tiemersma (Amnesty International), Marjoleine Motz (ICCO) aangevuld met de coördinatoren (Gemma Crijns/ Martje Theuws). De stuurgroepvergadering werd in 2009 voorgezeten door de voorzitter van het MVO Platform (Marlies Filbri).

Deelnemers

Eind 2009 telt het MVO Platform 35 deelnemers. In 2009 traden twee nieuwe deelnemers toe tot het MVO Platform: WSPA (World Society for the Protection of Animals) en Oikos.

Financiële rapportage

Financial overview MVO Platform			2009
Kosten			
Personeelskosten	Begroot	Realisatie	Saldo
1.1 Coördinatiepunt			
1.1.a algemene coördinatie	€ 42.600	€ 70.673	
1.1.b organisatie bijeenkomsten (workshops)	€ 13.600	€ 18.930	
1.2 Communicatie			
1.2.a intern	€ 15.400	€ 24.050	
1.2.b extern	€ 12.400	€ 7.420	
1.2.c kennismanagement (online bedrijfsinformatie, MVOdata)	€ 3.680	€ 3.655	
1.3 Fondswerving			
1.3.a Fondswerving	€ 2.560	€ 0	
1.4 Lobby/ beleidsbeïnvloeding			
1.4.a lobby/ beleidsbeïnvloeding NL overheid	€ 12.600	€ 21.515	
1.4.b lobby/beleidsbeïnvloeding EU (ECCJ)	€ 8.160	€ 9.095	
1.4.c lobby/beleidsbeïnvloeding bedrijfsleven	€ 8.160	€ 7.395	
1.4.e uitbesteding lobby/ beleidsbeïnvloeding	€ 16.000	€ 17.750	
Subtotaal	€ 135.160	€ 180.483	-€ 45.323
Projectkosten			
2.1 kosten coördinatiepunt			
2.1.a Abonnementen, contributies	€ 500	€ 137	
2.1.b PR kosten	€ 2.500	€ 381	
2.1.c Kosten communicatie, website, CMS, distributie	€ 5.000	€ 135	
2.2 Kosten activiteiten			
2.2.a zaalhuur en catering bijeenkomsten	€ 2.500	€ 1.628	
2.2.b kosten experts en gasten	€ 1.500	€ 2.525	
2.2.c reiskosten	€ 1.000	€ 708	
2.3 Publicatiekosten			
2.3.a vertaalkosten	€ 5.000	€ 102	
2.3.b vormgeven	€ 2.500	€ 2.400	
2.3.c publicatie en drukkosten	€ 5.000	€ 3.303	
Subtotaal	€ 25.500	€ 11.319	€ 14.181
Totale kosten	€ 160.660	€ 191.801	-€ 31.141
Opbrengsten			
	Begroot	Realisatie	Saldo
MFO's	€ 103.000	€ 103.000	€ 0
Oxfam Novib		€ 30.000	
ICCO		€ 30.000	
Hivos		€ 30.000	
Cordaid		€ 13.000	
Vakbonden	€ 16.000	€ 16.000	€ 0
FNV		€ 12.000	
overige vakbondsbijdragen		€ 4.000	
Overige ledenbijdragen	€ 36.675	€ 39.835	€ 3.160
Bijdrage Amnesty		€ 6.000	
Bijdrage SOMO		€ 8.160	
Overige ledenbijdragen		€ 25.675	
Overige bijdragen	€ 5.280	€ 32.966	
Onderbesteding 2008		€ 4.030	
Extra bijdrage SOMO uit MFS financiering		€ 7.169	
Verrekening personeelskosten door hoge effectieve inzet coördinatoren		€ 21.767	
Totaal opbrengsten	€ 160.955	€ 191.801	-€ 30.846
Verschil	€ 295	€ 0	

Toelichting financieel verslag:

- Alleen ledenbijdragen hoger dan € 5.000 zijn in deze tabel apart vermeld. Voor een volledig overzicht van alle ledenbijdragen zie hierna.
- Zowel de gerealiseerde kosten als opbrengsten zijn hoger dan begroot. Dit wordt verklaard door een overbesteding op personeelskosten. Deze wordt gedekt door een hogere bijdrage van SOMO (post “verrekening personeelskosten door hoge effectieve inzet coördinatoren”). De totale bijdrage van SOMO (verdeeld over drie posten) is hiermee € 37.096.

Financiële bijdragen deelnemers MVO Platform

2009			
Organisatie	Bijdrage begroot	bijdrage gerealiseerd	Soort
AIM for human rights	1300	1300	NGO
Amnesty International	6000	6000	NGO
CLAT	300	300	NGO
CNV	4000	4000	vakbond
Consumentenbond	1300	1300	NGO
Cordaid	13000	13000	MFO
COS Nederland	1300	1300	NGO
DISK	75	75	NGO
Evert Vermeer Stichting	1300	1300	NGO
Fair Wear Foundation	300	300	NGO
Fairfood	1300	1300	NGO
FNV Mondiaal	12000	12000	vakbond
Goede Waar & Co	0	0	NGO
Greenpeace	1300	1300	NGO
Hivos	30000	30000	MFO
ICCO	30000	30000	MFO
IKV Pax Christi	1300	1300	NGO
IUCN NL	1300	1300	NGO
Tropical Commodity Coalition	0	0	netwerk
Kerk in Actie	1300	1300	NGO
Landelijke India Werkgroep	1300	1300	NGO
Landelijke Vereniging van Wereldwinkels	1300	1300	NGO
Max Havelaar	1300	1300	NGO
Milieudefensie	1300	1300	NGO
NIZA	1300	1300	NGO
Oikos	1300	1300	NGO
Oxfam Novib	30000	30000	MFO
PEACE - consumentenvereniging	1300	1300	NGO
Schone Kleren Campagne	1300	1300	NGO
SOMO	5000	37096	NGO
Stichting Natuur en Milieu	1300	1300	NGO
Tax Justice NL	0	0	netwerk
VBDO	300	300	NGO
Wemos	1300	1300	NGO
	155.675	187.771	euro

Bijlage I: Lijst deelnemende organisaties – 2009

Aim for human rights
Amnesty International
CLAT- Nederland
CNV
Consumentenbond
Cordaid
COS Nederland
DISK
Evert Vermeer Stichting
Fair Wear Foundation
Fairfood
FNV Mondiaal
Goede Waar & Co
Greenpeace
Hivos
ICCO
IKV Pax Christi
IUCN NL
Kerk in Actie
Landelijke India Werkgroep
Landelijke Vereniging van Wereldwinkels
Milieudefensie
NiZA
Oxfam Novib
Oikos
PEACE Consumentenvereniging
Schone Kleren Campagne
SOMO
Stichting Max Havelaar
Stichting Natuur en Milieu
Tax Justice NL
Tropical Commodity Coalition
VBDO
Wemos
WSPA

Bijlage II: Resultaten MVO Platform 2002¹¹-2009

Intern

Informatie-uitwisseling en samenwerking

Het MVO Platform droeg eraan bij dat organisaties elkaar beter kennen en van elkaars informatie en expertise op MVO-gebied kunnen profiteren. Er is meer vertrouwen ontstaan tussen de Platformorganisaties en dit bevordert de samenwerking zowel in Platformverband als daarbuiten. Het Platform kent momenteel drie actieve werkgroepen waarin zowel wordt samengewerkt als afgestemd. Dit voorkomt duplicatie en verhoogt de effectiviteit van ieders afzonderlijke én de gezamenlijke lobby. Naast vaste werkgroepen is het MVO Platform een plaats waar makkelijk andere (ad hoc) samenwerkingsvormen ontstaan. Recente voorbeelden hiervan zijn: Eerlijke Bankwijzer en een alternatief jaarverslag voor Unilever.

Een concreet resultaat van het bijeenbrengen van kennis en het bouwen aan consensus is het MVO Referentiekader; dit is een belangrijke bouwsteen gebleken van consensus en visieontwikkeling.

Extern

MVO Platform als gesprekspartner van de politiek

Voordat beleid beïnvloed kan worden is het van belang geaccepteerd te worden als geloofwaardige gesprekspartner. Het MVO Platform heeft in die zin een goede reputatie en een zeer sterke positie verworven.

Dit blijkt uit de gemakkelijke toegang die het MVO Platform heeft tot diverse ministeries (m.n. EZ, BuZa en VROM). Het MVO Platform wordt gezien als serieuze, niet te negeren gesprekspartner en wordt daarom uitgenodigd voor consultaties, krijgt toegang ook tot op de hogere niveaus en ontvangt geregeld interne informatie.

Daarnaast is de invloed in de Tweede Kamer evident. Parlementariërs van een groeiend aantal partijen¹² consulteren het MVO Platform actief over uiteenlopende MVO-dossiers. De invloed in de Kamer blijkt geregeld uit voorstellen en letterlijke teksten van het MVO Platform die worden overgenomen in moties en kamervragen. Een sterke indicator voor de toegang tot de politieke is dat tijdens ronde tafels (hoorzittingen) in de Tweede Kamer over MVO-onderwerpen een grote meerderheid van sprekers uit MVO Platform deelnemers bestaat, of sprekers (zoals academici) die door het MVO Platform werden gesuggereerd.

Ook voor instanties die indirect voor de Nederlandse overheid werken zoals SER, MVO Nederland, IDH, SenterNovem is het MVO Platform een invloedrijke gesprekspartner, bij veel van deze contacten wordt het MVO Platform gezien als dé stem van maatschappelijke organisaties op het terrein van MVO, het MVO Referentiekader is bekend als dé visie op MVO van het maatschappelijk middenveld.

Invloed op het Nederlandse MVO-beleid

Bij het duiden van daadwerkelijke beleidsveranderingen die (mede) door het MVO Platform tot stand kwamen moeten een paar opmerkingen vooraf gemaakt.

- Bij lobby geldt in het algemeen een attributieprobleem. Bij lobby door *een netwerk* is het daarbovenop vaak moeilijk het onderscheid tussen invloed van leden en netwerk te onderscheiden. Bij veel van de hieronder genoemde resultaten is óók inzet van individuele platformdeelnemers van belang geweest, maar wel in afstemming en samenspel waarbij het Platform een grote rol speelde.
- Veel van onderstaand beleid wordt door het MVO Platform beschouwd als (tussen) stappen in de gewenste richting; het is nog geen eindstation. Deze verdere ambities staan op deze plaats niet vermeldt.
- Voorafgaand aan de totstandkoming van beleid moet een onderwerp eerst geagendeerd worden. Vooral bij controversiële onderwerpen is het *agenderen* op zich al een belangrijker stap. Dit wordt daarom apart vermeld.

¹¹ Vanaf 2000 bestaat er een informele coalitie. Het MVO Platform is in 2002 opgericht.

¹² Contacten met SP, GroenLinks en de PvdA zijn uitgebreid met CU en CDA. Meer recent zijn contacten met VVD en D66 gelegd.

Beleidswijzigingen tot stand gekomen door lobby vanuit het Platform:

- In 2005 is het besluit genomen tot 100% *duurzaam inkopen* in 2010. In vervolg op dit besluit heeft het Platform met enig succes invloed uitgeoefend op de criteria waarmee “duurzaamheid” bepaald zal worden.
- Oprichting van *instituten* die MVO, ook in de keten, faciliteren en stimuleren: MVO Nederland (2004), Initiatief voor Duurzame Handel (2008).
- MVO is een vast onderdeel geworden van *handelsmissies*, zowel in de informatie aan de deelnemende bedrijven als in de diplomatieke agenda ter plaatse.
- *Ambassades* kregen recent de taak meer bekendheid te geven aan MVO.
- Het financieel *buitenlandinstrumentarium* is gebonden aan MVO-criteria sinds 2008. Uitbreiding naar méér elementen van het instrumentarium en meer MVO-criteria is op korte termijn mogelijk.
- De recente versie van de *corporate governance code* (2008) verwijst naar MVO. Dit is een verbetering t.o.v. de eerste versie van de code uit 2003.
- Diverse initiatieven die tot meer *transparantie* over maatschappelijke aspecten van het ondernemen moeten leiden: transparantiebenchmark, MVO in de Richtlijn 400 voor de Jaarverslaglegging..
- Er is een functionerend, verbeterd en onafhankelijk *NCP* in Nederland.

Geagendeerde onderwerpen aangejaagd door het MVO Platform:

- *Ketenverantwoordelijkheid* is inmiddels een geaccepteerd onderdeel van MVO. Dit is een zeer grote wijziging t.o.v. de situatie in 2002 die zeker zijn weerslag zal gaan hebben op toekomstig beleid. Recent stelde de staatssecretaris van Economische Zaken (Frank Heemskerk) dat Ketenverantwoordelijkheid de hoofdprioriteit van zijn MVO-inzet voor de resterende kabinetsperiode zal zijn.
- *Aansprakelijkheid* van bedrijven is steeds door het MVO Platform naar voren gebracht en lijkt recent weerklank te krijgen in het politieke debat.
- De discussie over *vrijwilligheid versus regels* in MVO lijkt inmiddels beslecht in een opvatting bij de verantwoordelijk bewindspersoon dat beide nodig zijn.
- *Transparantie* is tot nu toe beleidsmatig ingevuld met stimulans en vrijwilligheid. Het politieke debat beweegt zich momenteel ook in de richting van meer verplichtende MVO verslaggeving en consumententransparantie.

Invloed op bedrijven

Het MVO Platform heeft ook invloed op bedrijven. Deze is vooral indirect, via de politiek, of via het faciliteren van uitwisseling en kennisoverdracht tussen leden die direct met bedrijven werken. Geregeld zijn er indicaties van deze invloed; er zijn individuele bedrijven die informatie of gesprekken met het MVO Platform aanvragen om hun MVO-beleid aan te scherpen (vanwege het mandaat van het platform worden deze niet gehonoreerd, er wordt doorverwezen naar individuele Platformorganisaties of MVO Nederland).

Het MVO Platform heeft invloed op VNO-NCW. Dit blijkt echter niet uit beleidsveranderingen bij deze organisatie maar uit documenten van VNO-NCW die soms rechtstreeks een verweer op standpunten van het MVO Platform lijken te zijn. Dat VNO-NCW niet af wil wijken van haar conservatieve lijn en een remmende factor blijft voor MVO, heeft inmiddels wel haar positie verzwakt in het politieke debat ten gunste van invloed van het MVO Platform.

Imago NGO's

Het MVO Platform heeft bijgedragen aan een bijstelling van het beeld van NGO's bij beslissers en bedrijven. Door het uitdragen van een gezamenlijke visie in het MVO Referentiekader en de vele voorstellen die het MVO Platform heeft gedaan is duidelijk dat NGO's benaderbaar zijn en constructief mee kunnen denken. Hier en daar komen nog vooroordelen voor, maar veelal is er sprake van begrip voor de diversiteit in het NGO-veld, ook kritisch meedenken lijkt meer te worden gewaardeerd. Er functioneren talloze multistakeholderinitiatieven, round tables, partnerschappen, adviesraden en consultatiemechanismen waaraan MVO Platformorganisaties of het MVO Platform als geheel, deelnemen en vanzelfsprekend of zelfs essentieel onderdeel zijn.

Het MVO Platform blijkt serieus genomen te worden in haar visie: het MVO Referentiekader is een veel geciteerd document, zowel door overheid, bedrijven als in de academische wereld.

Internationaal

Het MVO Platform speelde een initiërende rol in het bijeenbrengen van organisaties en netwerken op internationaal niveau.

- Het *Europese Netwerk ECCJ* is mede ontstaan op initiatief van het MVO Platform. ECCJ functioneert nu als zelfstandig netwerk met meer dan 250 aangesloten organisaties uit 15 landen, en een aanzienlijke bekendheid en toegang tot de voor MVO relevante Europese instituties.
- Een tweetal door het MVO Platform georganiseerde "*wereldwijdweker*" leidden tot versterking van de samenwerking op het gebied van MVO in Azië (oprichting en versterken regionaal netwerk) en Afrika (vervolgconferentie). Door het bijeenbrengen van maatschappelijke organisaties uit de hele wereld heeft het MVO Platform bijgedragen aan het leggen van verbindingen tussen afzonderlijke organisaties die zich bezighouden met MVO als wel tussen MVO-netwerken onderling.
- Het MVO Platform nam actief deel aan het multistakeholderproces dat leidde tot het opstellen van een nieuwe wereldwijde ambitieuze MVO standaard: *ISO 26000*.